

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE  
CUIDADO INFANTÍL “LA CASITA DE PEQUE” EN LA CIUDAD DE PALMIRA**

**JENNIFER MARTÍNEZ MORA**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PALMIRA**

**2015**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE  
CUIDADO INFANTÍL “LA CASITA DE PEQUE” EN LA CIUDAD DE PALMIRA**

**JENNIFER MARTÍNEZ MORA**

**Trabajo de grado  
Presentado para optar al título de  
Administradora de Empresas**

**Director  
HOLBEIN GIRALDO PAREDES  
Magíster en Filosofía**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN  
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
PALMIRA  
2015**

**Nota de aceptación**

---

Firma del jurado

Palmira, 08 de julio de 2015

## DEDICATORIA

A Ruby Mora Rosero, Cornelio Mora Guerrero, Alexandra Mora Caicedo, Katty Ruth Robayo Vargas, Zamira Díaz por ser mi familia, mi motor y ser quienes me han orientado a cumplir mis propósitos y metas.

A **JUAN PABLO** por ser mi hermoso ángel guardián y protector, que siempre me guía, me acompaña, me protege y me bendice día a día.

A Nelson Darío Correa Valdés, Yamileth Valdés Belalcazar, Familia Polanco Salgado, Familia Cabal Ramos, Familia Salgado Villegas, Familia Wong Salgado, Familia Orejuela Durán, Familia Villegas Collazos, Familia Rodríguez Botero, Familia Botero Valenzuela, Familia Escobar Van, Familia Muñoz Reina, Familia Torres Gaviria, Familia Rivera Pérez, Señora María Fernanda Díaz E Hijos, por ser mis amigos, por brindarme su apoyo y su mano cuando más lo necesité, por sus consejos, sus experiencias y en especial por toda la confianza depositada al dejar sus hermosos ángeles a mi cuidado. **GRACIAS.**

A mis amigos y conocidos por ser quienes son y porque de una u otra manera me han acompañado en esta ardua tarea.

## AGRADECIMIENTOS

A Dios por permitirme llegar hasta donde he podido llegar, ser la persona, la mujer y próximamente futura profesional que día a día me he ido forjando.

A mi hermoso ángel guardián y protector **JUAN PABLO** que desde hace dos años me acompaña, me bendice y protege mi camino.

A mi madre y padre a la vez, por ser ella quien me ha enseñado e inculcado muchas cosas buenas en la vida, me ha guiado y me ha soltado donde más he requerido para ser una mejor persona, una persona más fuerte, valiente y pujante en la vida.

A mi madrina Katty, por ser un ejemplo a seguir, que día a día ha luchado para seguir y conseguir grandes triunfos, vencer miedos y alcanzar grandes méritos.

A mi madrina Zamira, por ser una guía, un gran ejemplo y gran orgullo para conseguir todo lo que uno se propone en la vida.

A la familia Mora Victoria, por su amor, respeto, cariño y comprensión.

A Holbein Giraldo Paredes, por ser el guía, el maestro, por sus enseñanzas, por infundirme tantos conocimientos y por haberme apoyado y brindado su mano en este gran proyecto.

A los padres de familia, amigos, conocidos, profesor, por haber incentivado y aportado un granito de arena a la idea de LA CASITA DE PEQUE.

A mi amiga, compañera y colega que me brindó su mano cuando más lo necesité al enfocar este grandioso proyecto. A ti Yudy, infinitas gracias doy por haberte hecho partícipe de ello y haberme ayudado cuando te busqué.

A mis amigos, compañeros, conocidos y demás por creer en mí, apoyar y estar ahí cuando recurrí a cada uno de ustedes. Gracias de todo corazón por haber participado de cada uno de los momentos vividos para la realización de este proyecto.

A la Universidad del Valle Sede Palmira y el Programa de Administración de Empresas por haber brindado un espacio donde compartir, aprender e incentivar

los conocimientos adquiridos durante esta grandiosa etapa que se llama Vida Universitaria. “La mejor para los mejores”.

## **TABLA DE CONTENIDO**

	<b>Pág.</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>13</b>
<b>1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>14</b>
1.1 ANTECEDENTES DE LA IDEA	14
1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	15
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.5 OBJETIVOS	17
1.6 JUSTIFICACIÓN	17
<b>2. MARCO REFERENCIAL</b>	<b>18</b>
2.1 MARCO TEÓRICO	19
2.2 MARCO CONCEPTUAL	23
2.3 MARCO CONTEXTUAL	24
2.4 MARCO NORMATIVO	27
<b>3. DISEÑO METODOLÓGICO</b>	<b>29</b>
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	29
3.2 UNIDAD DE ANÁLISIS	30
3.3 MÉTODO	31
3.4 POBLACIÓN	31
3.5 MUESTRA	34
3.6 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	35
3.7 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	36

<b>4. ESTUDIO DE MERCADO</b>	<b>37</b>
<b>5. ESTUDIO TÉCNICO</b>	<b>41</b>
<b>6. ESTUDIO ORGANIZACIONAL</b>	<b>43</b>
<b>7. ESTUDIO FINANCIERO</b>	<b>59</b>
<b>8. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>70</b>
<b>9. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD DEL PROYECTO</b>	<b>93</b>
<b>10. CONCLUSIONES</b>	<b>98</b>
<b>11. RECOMENDACIONES</b>	<b>99</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>100</b>
<b>WEBGRAFÍA</b>	<b>101</b>



## **LISTA DE TABLAS**

	<b>Pág.</b>
Tabla 1 Población objetivo estratos 3, 4, 5	<b>32</b>
Tabla 2 Muestra objetivo 5 barrios estratos 4 y 5	<b>35</b>
Tabla 3 Cronograma de actividades	<b>36</b>
Tabla 4 Análisis DOFA de la propuesta	<b>40</b>
Tabla 5 Perfil de cargo gerente	<b>46</b>
Tabla 6 Perfil de cargo secretaria	<b>48</b>
Tabla 7 Perfil de cargo profesional mercadeo	<b>50</b>
Tabla 8 Perfil de cargo auxiliar de cuidado	<b>52</b>
Tabla 9 Perfil de cargo psicóloga	<b>53</b>
Tabla 10 Perfil de cargo enfermera	<b>55</b>
Tabla 11 Perfil de cargo Contador	<b>57</b>
Tabla 12 Inversiones fijas	<b>60</b>
Tabla 13 Inversiones diferidas	<b>62</b>
Tabla 14 Capital de trabajo	<b>63</b>
Tabla 15 Costos de matrícula y pensión	<b>64</b>
Tabla 16 Egresos e ingresos	<b>64</b>
Tabla 17 Estado resultados proyectado	<b>65</b>
Tabla 18 Balance general proyectado	<b>66</b>
Tabla 19 Punto de equilibrio	<b>67</b>
Tabla 20 Tasa interna de retorno	<b>68</b>
Tabla 21 Valor presente neto	<b>69</b>

## LISTA DE GRÁFICAS

	<b>Pág.</b>
Gráfica 1 Organigrama	<b>45</b>
Gráfica 2 Edad	<b>70</b>
Gráfica 3 Grado de escolaridad	<b>71</b>
Gráfica 4 Hijos	<b>72</b>
Gráfica 5 Estrato	<b>73</b>
Gráfica 6 Cantidad de hijos	<b>74</b>
Gráfica 7 Edad de hijos	<b>75</b>
Gráfica 8 Hijos al cuidado de otra persona	<b>76</b>
Gráfica 9 Terceros que cuidan a los niños	<b>77</b>
Gráfica 10 Motivo para no dejar los niños al cuidado de terceros	<b>78</b>
Gráfica 11 Conocimiento de lugares que tengan la especialidad estudiada	<b>79</b>
Gráfica 12 Posibilidades de utilizar el servicio	<b>80</b>
Gráfica 13 Valor que los padres estarían dispuestos a pagar	<b>81</b>
Gráfica 14 Posibilidades de utilizar el servicio sin tener necesidad	<b>82</b>
Gráfica 15 Servicios adicionales	<b>83</b>
Gráfica 16 Necesidad de cuidados especiales	<b>84</b>
Gráfica 17 Importancia de instalaciones	<b>85</b>
Gráfica 18 Importancia de mobiliarios	<b>86</b>
Gráfica 19 Importancia de horarios	<b>87</b>
Gráfica 20 Importancia de atención especializada	<b>88</b>
Gráfica 21 Importancia de precio	<b>89</b>

Gráfica 22 Importancia de personal calificado	<b>90</b>
Gráfica 23 Importancia de calidad del servicio	<b>91</b>
Gráfica 24 Otros elementos importantes	<b>92</b>

## LISTA DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
ANEXO A. Encuesta	<b>102</b>
ANEXO B. Formato de Matrícula	<b>106</b>
ANEXO C. Arquitectura Centro de Cuidado Infantil La Casita de Peque	<b>108</b>

## INTRODUCCIÓN

Actualmente los factores sociales, económicos y culturales han originado que los padres adquieran ocupaciones y labores más largas que las acostumbradas, a eso sumándole la vida social que puedan llevar como familia, es ahí donde se crea la necesidad de que sus hijos queden al cuidado de otras personas.

Los estudios de factibilidad son una herramienta importante que facilita la información de la viabilidad o no de un proyecto y en lo cual se basan las propuestas de negocios.

Es así, como en el presente trabajo se estudiará la posibilidad de crear un Centro de Cuidado Infantil Nocturno para la ciudad de Palmira, dirigido para atender a niños de 1 a 8 años en los estratos 3, 4, 5.

En la primera parte de este trabajo se encontrará toda la información argumentada y relacionada con la propuesta, la problemática, marco teórico, marco conceptual, marco contextual, marco normativo, la metodología empleada y el estudio técnico, mercadeo, organizacional y financiero.

Finalizando el trabajo se encontrarán las conclusiones y recomendaciones propuestas que ayudará a la buena toma de decisiones respecto al proyecto y su posterior ejecución.

## **1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.1 ANTECEDENTES DE LA IDEA**

Debido a la crisis económica que fue aumentando en Suecia, nació la idea de negocio de cuidar a los hijos de los empleados en las noches, dado que los padres se vieron en la gran necesidad de recurrir a las labores nocturnas para ayudarse económicamente. Dado a que no tenían con quien dejar a sus hijos, optaron por demandar el servicio de cuidado nocturno.

En Colombia, el 26.7% de los menores de 5 años permanecen la mayor parte del tiempo entre semana en hogar comunitario, guardería, jardín o centro de desarrollo infantil; el 6.8% al cuidado de un pariente de 18 años o más; el 1.6% van con el padre o madre al trabajo y el 1.4% al cuidado de otro (empleada, niñera, pariente menor de 18 años, en casa solo, otro). <sup>1</sup>

De otro modo, en el Valle del Cauca, el 92.2% de los hogares tienen jefatura femenina sin cónyuge y el 34% son hogares con jefatura femenina sin cónyuge y con hijos menores de 18 años.<sup>2</sup>

En Colombia, en el sur de la ciudad de Bogotá, en la localidad de Bosa se encuentra la primera guardería nocturna de Bienestar Familiar, que ayuda a los padres de familia que trabajan en la noche y no tienen con quien dejar a sus hijos. La idea de crear éste negocio es evitar que los niños se queden solos o al cuidado de otros menores, porque sus padres tienen trabajos nocturnos y de esta manera también evitar accidentes.

La idea de esta idea de negocio consiste en brindarles cuidado a los niños inicialmente los fines de semana en las noches y paulatinamente todos los días, ya que muchos padres de familia no tienen con quien dejar sus hijos cuando

---

<sup>1</sup> DANE. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Encuesta de Calidad de Vida. 2013

<sup>2</sup> DANE. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Encuesta de Calidad de Vida. 2013

tengan que trabajar en las noches, cuando tengan algún evento o alguna reunión en especial.

La característica diferenciadora de este es el cuidado en las noches, ya que este no existe en la ciudad de Palmira por lo que será pionero en el servicio, lo que genera una gran ventaja frente a los demás jardines y familias en general.

## **1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

A pesar de la situación contractual que vive nuestro país, es posible identificar diversos sub problemas que fomentan o estimulan el desarrollo de problemas más grandes y complejos, dentro de ellos se puede encontrar uno que a simple vista parece de poca importancia pero con una mirada más profunda se concluiría que es uno de los problemas que desencadena una problemática que actualmente azota nuestro país que es el maltrato infantil.

En la actualidad, la mayoría de los padres de familia 3, 4 y 5 poseen poco tiempo para compartir con sus hijos, esto es debido a las labores diarias, bien sea por ser empleados o dueños de sus propios negocios, las cuales desprenden factores como la falta de tiempo, el cansancio, la disponibilidad para atender eventos sociales, entre otras. Lo anterior, dificulta y minimiza el espacio que estos comparten con sus hijos para cualquier tipo de actividad, ya bien sea académica, lúdica, familiar, etc. De ahí nace la necesidad de crear una oportunidad de negocio, que permita dar una solución a esta problemática.

La ciudad de Palmira, actualmente está en pro de su desarrollo económico, social y cultural, es decir, que viene teniendo un crecimiento constante que gradualmente se ha acelerado en los últimos 5 años. La población promedio de la ciudad está entre los estratos 3 y 4, por lo cual es un entorno potencialmente afectado por la problemática.

“La casita de peque” pretende abarcar la problemática desde el aspecto físico, académico, lúdico y cultural; de tal manera que permita a los padres de familia poder realizar sus actividades en horas laborales y post laborales sin ningún inconveniente, ofreciendo no solamente una solución inmediata, sino una respuesta óptima destacando un servicio de calidad.

De la misma manera, se pretende abarcar esta problemática para todos los sectores de la ciudad pero inicialmente será para los estratos 3, 4 y 5.

### **1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Es viable crear un Centro de Cuidado Infantil Nocturno para la ciudad de Palmira?

### **1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA**

- ¿Cuáles son las variables que se requieren para realizar el estudio de factibilidad para la creación del Centro de Cuidado Infantil La Casita de Peque?
- ¿Cómo conocer la demanda en el cuidado integral de la primera infancia en el Centro de Cuidado Infantil La Casita de Peque?
- ¿Cuál es la planeación organizacional y legal que debe tener el Centro de Cuidado Infantil La Casita de Peque?
- ¿Cuál es la viabilidad económica y financiera del proyecto a corto y mediano plazo?



## **1.5 OBJETIVOS**

### **1.5.1 Objetivo General**

Realizar el estudio de factibilidad para la creación de un Centro de Cuidado Infantil Nocturno para niños de 1 a 8 años, de estratos 4 y 5 en la ciudad de Palmira.

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

- Identificar y analizar las variables que influyen en los padres para enviar a sus hijos a un Centro de Cuidado Infantil La Casita de Peque.
- Realizar un estudio de mercado que permita conocer la demanda en el cuidado integral de la primera infancia en el Centro de Cuidado Infantil La Casita de Peque.
- Diseñar una planeación organizacional y legal del Centro de Cuidado Infantil La Casita de Peque.
- Elaborar un estudio financiero para establecer los costos y rentabilidad del proyecto a corto y mediano plazo.

## **1.6 JUSTIFICACIÓN**

Hoy en día la población no está teniendo el mismo crecimiento dado a la situación económica que está viviendo el país en general, las familias tienen 1 hijo o máximo 2. Los gustos, deseos y preferencias en los niños se encuentran en el juego, la diversión y salir a paseo. La mayoría de los padres compran los productos de los hijos en los supermercados, lo que se les ofrece es un servicio no un producto como tal, ellos les comprarán a sus hijos de acuerdo a sus necesidades por lo general promedia entre 15 días o 1 mes, sus hábitos de consumo está relacionado a la necesidad de sus padres, los hijos dependen de los

padres pero no siempre éstos adquieren lo que sus padres desean sino lo que ellos desean, quieren e imponen. Una costumbre muy notoria y más en estos estratos es que por lo general los fines de semana los padres y los niños consumen en la calle es decir en los supermercados o restaurantes debido a que desean salir de casa y cambiar de ambiente, para relajarse un poco de la ardua semana que tuvieron en sus trabajos.

La importancia de este estudio de factibilidad, está dirigido beneficiosamente a familias con hijos entre 1 y 8 años, a saber:

Los padres de familia lograrán beneficiarse al poder acceder al servicio y poder realizar sus actividades sin tener ninguna preocupación a la hora de tener eventos y a la hora de la incertidumbre de cómo estarán sus hijos.

Los niños se verán beneficiados al tener un lugar diferente de diversión al que acostumbran. Es importante lograr que los niños de hoy vuelvan a ser niños alegres y didácticos, juguetones y extrovertidos, que logren desarrollar la lectura, el estudio y dediquen su tiempo a él, que cuando utilicen las tecnología adquieran más conocimiento del mismo, con aprendizajes importantes a través de la investigación. También se logrará que en los ratos libres el niño no se encierre en sus juegos electrónicos sino que adquiera un libro acorde a su edad y se instruya del mismo para así afianzar su conocimiento y vocabulario como tal.

## **2. MARCO REFERENCIAL**

### **2.1 MARCO TEÓRICO**

**2.1.1 Teoría de las Contingencias – Lawrence y Lorsch:** El enfoque de las contingencias procura entender las relaciones dentro de los subsistemas y entre ellos, así como entre la organización y su entorno.

Además, intenta definir patrones de relaciones. Este enfoque ayuda a entender como las organizaciones operan bajo condiciones variables y en circunstancias específicas.<sup>3</sup>

Es importante tener en cuenta ésta teoría para el buen progreso de este trabajo, dado que para lograr el grado de factibilidad deseado se hace necesario tener en cuenta el medio de las circunstancias que rodean toda una organización y por ende su mercado porque para ser exitosos en la administración se deben tener presentes todas las condiciones variables como lo plantea el autor.

**2.1.2 Teoría del Empoderamiento:** Al empoderar a sus empleados y desarrollar el talento de su equipo humano, las entidades no solo consiguen el mejoramiento continuo de los individuos en su vida personal, sino que como resultado obvio, son mucho más rentables.<sup>4</sup> Éste enfoque es de gran importancia considerarlo en los procesos administrativos que se llevarán a cabo en el desarrollo de este trabajo para conseguir maximizar los beneficios que se obtengan y así alcanzar niveles de alta confiabilidad y rentabilidad.

---

<sup>3</sup> De Silva, Reinaldo. Teorías de la Administración. México. Thomson Paraninfo 2003. P.365

<sup>4</sup> González, Sonia. El Efecto: Descubra la riqueza de ese “algo” que usted trasmite. Colombia. Thomas Nelson Inc. 2013. P. 93.

### **2.1.3 Estudio de Factibilidad**

La revista Dinero señala que estudio de factibilidad reúne en un documento único toda la información necesaria para evaluar un negocio y los lineamientos generales para ponerlo en marcha. En el proceso de realización de este documento se interpreta el entorno de la actividad empresarial y se evalúan los resultados que se obtendrán al accionar sobre esta de una manera determinada. Se definen las variables involucradas en el proyecto y se decide la asignación óptima de recursos para ponerlo en marcha.<sup>5</sup>

En la evaluación y formulación de proyectos se realizan diferentes estudios que proporcionan soluciones a diversas sociedades humanas, reconocimientos de la factibilidad técnica de un proyecto que permite emitir sobre la conveniencia o no de su adopción y así poder seleccionar la alternativa de solución óptima.

El estudio de factibilidad profundiza la investigación en fuentes primarias y secundarias en investigación de mercados, la tecnología que se empleará en la investigación de mercado, determina los costos y rentabilidad económica del proyecto y es la base por la cual se apoyan las personas interesadas en invertir y así tomar decisiones.

Así, para decidir la viabilidad de un proyecto es necesario realizar un análisis profundo desarrollado por los estudios de factibilidad que ayuden a la toma de decisiones en el momento de ejecutar el proyecto.

---

<sup>5</sup> [www.dinero.com/plandenegocios.html](http://www.dinero.com/plandenegocios.html). Colombia. Cómo armar un plan de negocios. Revista Dinero. 2003.

#### **2.1.4 Guardería – Cuidado de Niños**

Mariano Arnal sostiene que lo mejor que se podría decir de una guardería sería que esencialmente la razón social de esta está centrada en la observación del niño. Se hubiese disuelto en este significado todo el desdoro que se intentó disimular en el de guardar, porque realmente la mejor atención que se le puede ofrecer a un niño de guardería es observarlo para estar seguro de que no se produce ninguna anomalía en su libre hacer. Y si es un bebé, además de observarlo, darle contemplación.

Una guardería tiene como finalidad lo que se conoce como “Destete Psicológico”, es decir, el desprendimiento de la atadura del núcleo familiar. Este momento representa el primer paso hacia la progresiva afinación del “yo” y de la integración en un medio social más amplio.<sup>6</sup>

#### **2.1.5 Funciones de las Guarderías**

Se puede tener en cuenta que lugares como LA CASITA DE PEQUE debe cumplir funciones sociales, psicológicas y de relación con el hogar.

**2.1.5.1 Función Social:** Ultima las acciones del hogar en lo que se refiere a todos las actitudes y hábitos, de esta manera, se le ofrece a los niños la posibilidad de adquirir experiencias que le dan la posibilidad de ampliar el lenguaje y relacionarse con un núcleo social más grande, teniendo contacto con un medio donde llene las necesidades de recreación y juego.

---

<sup>6</sup> Avelar Mejía, Guillermo Daniel. “Aplicación de un programa psicopedagógico de actividades prácticas y la estimulación del desarrollo de las interrelaciones colectiva, propiedades sociales de la personalidad y procesos psíquicos cognitivos en niños. Universidad del El Salvador. P. 200. 1989.

**2.1.5.2 Función Psicológica:** Es importante cumplir con la función de estimulación, dirección y orientación de cada etapa de los niños, con los recursos necesarios para cada edad.

**2.1.5.3 Función de Relación con el Hogar:** Ayuda de forma indirecta al hogar, con el objetivo de que los padres recuerden normas y fundamentos que les coadyuvaran a una mejor orientación dentro del núcleo familiar.

## **2.1.6 Desarrollo Infantil**

El Ministerio de Educación Nacional define el desarrollo como un proceso de reorganizaciones, avances y retrocesos por lo que no tiene un principio definitivo y claro, es decir, no inicia desde cero, ni parece tener una etapa final sino que es continuo. Para su identificación se han establecido unas competencias que son definidas por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, como la capacidad o recursos de funcionamiento cognitivo, social que les permite adaptarse al mundo, comprenderlo y construir conocimiento.<sup>7</sup>

Las competencias se definen como un “conjunto de disposiciones, conocimientos, capacidades, funcionamientos mentales y actitudes que los niños emplean de manera creativa y flexible en distintos contextos a través del desempeño y comportamiento diario.”<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia. Desarrollo Infantil y Competencias. MEN. Bogotá, D.C. 2009., P.15.

<sup>8</sup> Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia. Desarrollo Infantil y Competencias. MEN. Bogotá, D.C. 2009., P.36.

## 2.2 MARCO CONCEPTUAL

**2.2.1 Guardería.** María Moliner lo define como un establecimiento donde se tiene y cuida durante algunas horas, por ejemplo mientras están sus madres en el trabajo a los niños pequeños.

Son instituciones para el cuidado de los niños que no pueden ser atendidos en el hogar durante una parte considerable del día. Estas tienen como finalidad proporcionar las bases para el desarrollo integral del niño, haciendo hincapié en sus diferentes capacidades y necesidades.<sup>9</sup>

**2.2.2 Infancia.** La infancia es la época en la que los niños y niñas tienen que estar en la escuela y en los lugares de recreo, crecer fuertes y seguros de sí mismos y recibir el amor y el estímulo de sus familias y de una comunidad amplia de adultos. Es una época valiosa en la que los niños y las niñas deben vivir sin miedo, seguros frente a la violencia, protegidos contra los malos tratos y la explotación. Como tal, la infancia significa mucho más que el tiempo que transcurre entre el nacimiento y la edad adulta. Se refiere al estado y la condición de la vida de un niño, a la calidad de esos años.<sup>10</sup>

**2.2.3 Casa.** Construcción cubierta destinada a ser habitada. (Diccionario de Oxford).

---

<sup>9</sup> Diseño de un sistema administrativo para dar asistencia técnica a las micro y pequeñas empresas organizadas bajo la metodología grupo solidario. López Sandoval, José Israel y otros. 2002.

<sup>10</sup> <http://www.unicef.org/spanish/sowc05/childhooddefined.html>

**2.2.4 Estudio de factibilidad.** Es el grado en que lograr algo es posible o la posibilidad que tiene de lograrse.

El estudio de factibilidad tiene varios objetivos, a saber: Saber si podemos producir algo, conocer si la gente está interesada, saber las opciones de venta, definir si se tendrán ganancias o pérdidas, definir si se contribuirá con la conservación de los recursos naturales y el ambiente, decidir si se toma o se busca otro negocio, hacer un plan de producción y comercialización, aprovechar al máximo los recursos propios, aprovechar las oportunidades de financiamiento, asesoría y mercado, tomar en cuenta amenazas del contexto, iniciar un negocio con el máximo de seguridad y el mínimo de riesgos posibles, obtener el máximo de beneficios o ganancias.<sup>11</sup>

## **2.3 MARCO CONTEXTUAL**

Iniciar una guardería que opere por las noches es una buena opción como negocio ya que no existen guarderías que presten el servicio en este horario. Tenemos como ejemplo a unos emprendedores que decidieron iniciar este negocio en Estados Unidos, descubrieron que eran muy pocas las guarderías que operaban por las noches y las que lo hacían no estaban especializadas en el cuidado de niños para estos horarios. Crearon la guardería Teddy Bears Night Care, siendo esta muy diferente a las otras guarderías, brindando diversos servicios y sobre todo estando especializados en el cuidado de niños, hasta el momento este proyecto ha funcionado mejor de lo que esperaban, muchas guarderías han seguido sus pasos mejorando la calidad de sus servicios.

---

<sup>11</sup> Luna, Rafael. Manual para determinar la factibilidad económica de proyectos. Ed. Proarcos. Buenos Aires, Argentina. 1999.



Las guarderías nocturnas están enfocadas tanto a padres que se ocupan por trabajo como a padres que necesitan un tiempo para ellos mismos, resolver algún conflicto, o necesidad de tiempo para un evento especial.

Una vez identificados las personas a quien se dirige puede tomar una de las decisiones más importantes de todo negocio el cual es la ubicación. Puede establecer un local cerca de centros nocturnos, bares, o cualquier tipo de negocio muy visitados por las noches, de esta forma llamará la atención de padres que asisten regularmente a estos sitios. También puede ubicar su local en zonas laborales, oficinas, cerca del sector industrial, de esta forma los padres recorrerán poca distancia tanto para dejar como para recoger a sus hijos.

En cuanto al horario los padres de familia toman la decisión dependiendo los distintos tipos de trabajos que existan en su localidad y los horarios con los que cuenten, puede iniciar desde las 6 pm hasta las 10 am, aunque el horario puede variar y ajustarse a la demanda de los clientes.

Debe tomar en cuenta los días que estará en operación, recuerde que si está enfocado a personas que trabajan este deberá estar en operación la mayor parte de la semana, y si es a personas que gustan del ocio nocturno se recomienda tener en funcionamiento los fines de semana.

La guardería deberá contar con distintos tipos de zonas para mantener a los niños entretenidos como una zona de juegos, una sala para cuentos, una sala de televisión, una zona de limpieza, un área de descanso. Principalmente el área de descanso deberá ser la más acondicionada ya que al ser una guardería nocturna por lo regular los niños no tardaran mucho en dormirse.

El negocio consiste en cuidar los niños los fines de semana en las noches ya que los padres de familia no tengan con quien dejar sus hijos cuando tengan que trabajar en las noches, cuando vayan a salir a algún evento o reunión en especial.

La Casita de Peque, estará ubicado en la Ciudad de Palmira en un punto central, y estratégico, cómodo, de fácil acceso a todas los Padres que necesitan de la colaboración de nosotros.

La característica diferenciadora es el cuidado en las noches ya que esto en la Ciudad de Palmira aún no existe. Y ésta a su vez es una gran ventaja ante los demás Jardines y Familias en general.

La Casita de Peque contará con juegos, actividades lúdicas, ayudas didácticas, talleres, refuerzos de tareas, lecturas de cuentos, cine infantil.

La Casita de Peque atenderá niños en edades de 1 a 8 años. En Horarios de 6:00 Pm a 8:00 Am Los Fines De Semana (Viernes, Sábado, Domingos, y Lunes Festivo).

## **MISIÓN**

La Misión de La Casita de Peque es la prestación del servicio del cuidado de los niños de la Ciudad de Palmira entre las edades de 1 a 8 años, de padres que deben cumplir con sus compromisos sociales o de trabajo los fines de semana.

## **VISIÓN**

Para el año 2017 La Casita de Peque estará posicionada en la Ciudad de Palmira como la guardería nocturna más grande y contará con sede propia.

## **2.4 MARCO NORMATIVO**

### **Ley 1014 de Emprendimiento - Ley de Cultura y Emprendimiento**

Desde Enero de 2006 el presidente de la república Doctor Álvaro Uribe Vélez y un grupo de sus colaboradores, se dieron a la tarea de formalizar uno de los más importantes proyectos de proyección, visualización y funcionamiento de las micro, pequeñas y medianas empresas para el sostenimiento rentable de la economía menos favorecida del país y la explotación en buen sentido de la palabra de las ideas que cada Colombiano día a día refleja para su sostenimiento real. De una manera organizada y muy bien fundamentada, se dictó la ley 1014 de 2006 conocida con el nombre de “Fomento a la cultura del emprendimiento”, la cual se estructura dentro de unas bases sólidas gubernamentales y de los entes de control a nivel central, departamental, regional y en última instancia local. Su marco de creación comprende una serie de ideas creativas y competentes que incentivan de manera directa y segura la creación de microempresas con igualdad y oportunidad.

Fundamental resulta que desde los entes educativos se inculque la idea base que germinará en la explosión organizada y bien fundamentada de todo un proyecto ambicioso en beneficio de cada Colombiano que reciba la suficiente capacitación, tenga el empeño sólido de su idea empresarial y amparado en la protección estatal de esta ley saque a flote su mejor capacidad en beneficio del país, de sí mismo y de la economía rentable de la nación.

Todo se vale, se apoya y se sostiene; el origen de estas nuevas instituciones emprendedoras debe venir apoyado principalmente en aspectos y valores del desarrollo humano con autoestima, autonomía, trabajo en equipo, solidaridad,

asociación, etc., que darán en un final resultado en empresas exitosas firmes y sostenibles a mediano y largo plazo.<sup>12</sup>

La Casita de Peque estará inscrita a Cámara de Comercio de Palmira y por ende a Industria y Comercio para estar con todo lo establecido por la ley.

---

<sup>12</sup> [www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)

### **3. DISEÑO METODOLÓGICO**

La investigación nace de la necesidad de la viabilidad de un Centro de Cuidado de Infantil Nocturno en la ciudad de Palmira, donde se estudiará el ámbito técnico, financiero y de mercado.

#### **3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La investigación para el estudio de factibilidad, asume un enfoque cuantitativo de tipo explicativo:

Explicativo porque procura establecer las causas de los acontecimientos, sucesos o circunstancias que se estudian. El estudio explicativo va más allá de la descripción de conceptos pues están dirigidos a responder por las causas de los sucesos y fenómenos sociales o físicos. El interés se centra en explicar por qué ocurre y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables.<sup>13</sup>

Además, el tipo explicativo se encuentra más estructurado porque implica los propósitos de todos los tipos de investigaciones proporcionando un sentido de entendimiento amplio del suceso a que hace referencia.<sup>14</sup>

La investigación desarrollada es de tipo explicativo cuantitativo tiene como objetivo realizar un estudio de factibilidad para desarrollar empresa en la ciudad de Palmira, teniendo en cuenta un marco teórico. De esta manera, con el desarrollo de este, se procura encontrar la factibilidad para diseñar una propuesta de negocio única y diferenciadora para la ciudad.

---

<sup>13</sup> Hernández Sampieri, Roberto. Hernández Collado, Carlos. Baptista Lucio, María del Pilar. Metodología de la investigación. Quinta edición. Mc Graw Hill. 2010. P. 83.

<sup>14</sup> *Ibíd.*, p. 83.

La investigación se desenvuelve en un ambiente social, porque se realiza mirando las necesidades específicas de los barrios de estratos medio altos y se tiene en cuenta las variables posibles para modificar comportamientos.

### **3.2 UNIDAD DE ANÁLISIS**

Está conformado por los barrios de estratos medios altos de la ciudad de Palmira, a saber:

- Almenares de las Mercedes
- Las Mercedes
- Mirriñao
- Urbanización Bosques de Morelia
- Urbanización Campestre
- Santa Ana
- Urbanización El Bosque
- Las Flores
- Las Américas
- El Recreo

### **3.3 MÉTODO**

Por medio del método cuantitativo, lo que queremos medir es la cantidad de personas de los estratos 3, 4, 5 que estarían interesadas en adquirir los servicios del Centro de Cuidado Infantil Nocturno La Casita de Peque.

### **3.4 POBLACIÓN**

La población del público objetivo se encuentra distribuida por estratos así: <sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> Anuario estadístico Palmira 2014. Demografía. Proyecciones de población por comunas urbanas 2013. Secretaría de Planeación Municipal. 2014.

**Tabla N° 1 Población objetivo estratos 3, 4, 5**

BARRIO	COMUNA	POBLACIÓN - ESTRATO		
		3	4	5
Urbanización Comfaunión	1	115		
Almenares de las Mercedes	2	403	277	
Las Mercedes	2	4	1674	3150
Mirriñao	2	713	14	364
Plazuela de las Mercedes	2		900	
Urbanización Bosques de Morelia	2		1080	
Urbanización Campestre	2		252	702
Urbanización Altamira	2	1526	7	
Urbanización Bosques de Versalles	2		115	
Urbanización Plaza Campestre	2		634	
Versalles	2	724	767	
Villa de Caña Miel	2	7	659	
Poblado de Comfaunión	2	4374		
Santa María del Palmar	2	2318		



Conjunto Residencial entre Palmas	3	468	716	
Pomona	3	220	396	
Santa Ana	3	238	2365	4
El Prado	3	5069	11	
Santa Rita Obrero	4	3528	331	
Colombia	4	1984	119	
Bizerta	4	2610	7	
El Bosque	5	14	284	1105
Urbanización El Bosque	5	58	259	58
Urbanización Portal del Bosque	5		32	
Caicelandia	6	1505		
Central	6	2599	101	
Colombina	6	2686	364	
Fátima	6	1490	11	
La Trinidad	6	2268	220	
Las Flores	6	4	1854	11
Libertadores	6	1663		
Barrio Nuevo	7	4301	47	

Las Américas	7	1130	3438	
Petruc	7	911	788	
Portales del Recreo	7	32	634	
Recreo	7	367	2250	4
Santa Clara	7	472	364	
Luis Carlos Galán	7	1724		
Sesquicentenario	7	3571		
Urbanización Villa Fontana	7		216	
Total		49099	21190	5403

Estrato 3, cuenta con una población de 49099; estrato 4 de 21190 y estrato 5 con 5403.

### 3.5 MUESTRA

Se tendrá en cuenta para el estudio los 5 barrios más representativos del estrato 4 y 5, a saber:

**Tabla N° 2 Muestra objetivo de 5 barrios de los estratos 4 y 5**

<b>ESTRATO 4</b>	<b>ESTRATO 5</b>
Santa Ana	Las Mercedes
Las Américas	Urbanización El Bosque
Almenares de las Mercedes	Mirriñao
El Recreo	Las Flores
Bosques de Morelia	Urbanización Campestre

La muestra serán 100 encuestas.

### **3.6 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

#### **3.6.1 Encuesta**

La encuesta nos permitirá recolectar la información y averiguar los datos necesarios en las diferentes variables de estudio que nos llevarán a conocer la factibilidad de esta idea de negocio.

### **3.7 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

**Tabla N° 3 Cronograma de actividades**

<b>FECHA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>PLAZO</b>
Noviembre	Estructuración del estudio de factibilidad	Jennifer Martínez	2 meses
Enero	Realización de la justificación y objetivos	Jennifer Martínez	1 mes
Febrero	Realización de los marcos (Teórico, contextual, conceptual y normativo)	Jennifer Martínez	1 mes
Febrero	Localización del mercado objetivo	Jennifer Martínez	1 mes
Marzo	Realización de la encuesta	Jennifer Martínez	3 semanas
Marzo	Tabular y analizar los resultados de la encuesta	Jennifer Martínez	2 semanas
Marzo	Realización del estudio financiero (costos y rentabilidad)	Jennifer Martínez	1 mes
Marzo	Realización de la planeación organizacional y legal	Jennifer Martínez	1 mes
Abril	Realizar conclusiones y recomendaciones	Jennifer Martínez	1 semana

#### **4. ESTUDIO DE MERCADO**

Considerando que el objetivo del presente trabajo es la realización de un estudio de factibilidad es importante comprender que factibilidad es el grado en que lograr algo es posible o las posibilidades que existen de que se logre. Es por eso, que se han de identificar condiciones necesarias que ayudarán a determinar si se debe o no invertir en el proyecto, a saber:

- Constatar la existencia de la necesidad y las respectivas características del servicio a prestar
- Tener en cuenta las amenazas que se pueden presentar
- Empezar un negocio con la mayor seguridad y con los menores riesgos posibles
- Obtener el máximo de beneficios y/o ganancias
- Aprovechar los recursos propios.

El Centro de Cuidado Infantil Nocturno atenderá niños y niñas de 1 a 8 años de edad, en el horario de 6:00pm a 9:00am de forma que coincida con las actividades nocturnas laborales y eventuales que tengan los padres, brindándoles seguridad en el servicio para mayor tranquilidad, contribuir en el campo académico y de desarrollo personal. Para la investigación se hizo uso de la encuesta.

El estudio de mercado permitió conocer que el 73% deja sus hijos al cuidado de otra persona, el 81% no conoce en la ciudad de Palmira un lugar que se especialice en el cuidado de sus hijos y el 60% utilizaría el servicio así no tenga algún evento en especial. Lo anterior indica claramente el potencial de la demanda

y la necesidad de que exista un lugar donde los padres y los niños puedan beneficiarse a la hora de su cuidado por diferentes eventualidades.

### **Ambiente social**

Se pretende mejorar la calidad de vida de los niños y niñas a través de actividades deportivas, recreativas y lúdicas que coadyuve con la armonía del entorno.

### **Económicos**

Gestionar los recursos económicos propios para la realización del proyecto.

### **Promoción**

Los medio publicitarios que se utilizarán en la promoción del servicio será página web, redes sociales, anuncios publicitarios en la ciudad por medio de pasacalles, volantes, afiches y el uso del periódico local.

## Imagen



## Educativo

Gestar valores que generen hábitos del buen uso del tiempo mediante la integración de diversas actividades.

## Análisis DOFA

**Tabla N° 4 Análisis DOFA de la propuesta**

<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Infraestructura en arrendo</li> <li>- No contar con servicios complementarios como el transporte</li> <li>- Tomará tiempo para que sea reconocido por toda la comunidad</li> <li>- No contar con el capital necesario para emprender la idea del negocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crecimiento de la población</li> <li>- Oferta de calidad y variedad en el servicio</li> <li>- Servicio innovador</li> <li>- Suplir necesidades no satisfechas</li> <li>- Creación de empleo.</li> </ul>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento administrativo</li> <li>- Brindar orientación necesaria a los padres de familia</li> <li>- Prestación de servicios excelentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Por ser nuevos en el mercado puede generar incertidumbre en los clientes</li> <li>- Se puede generar entrada de nuevos competidores</li> <li>- Cambio en las necesidades y gustos de los consumidores</li> <li>- Demasiados trámites para crear un Centro de Cuidado Infantil.</li> </ul>



## 5. ESTUDIO TÉCNICO

Se tiene como base que al desarrollar el proyecto atendería en promedio de 40 a 50 niños el primer año de funcionamiento. Lo anterior se referencia dado a la cantidad de padres que durante los días de la semana llaman a solicitar mis servicios para cuidar sus hijos por diferentes actividades que ellos deben y quieren tener sin la presencia de los niños.

También, se considera que sea ubicado en un lugar intermedio entre los barrios objetivos por las ventajas que podría ofrecer el área en cuanto a seguridad, comodidad y fácil acceso. La Casita de Peque se instalaría específicamente en el barrio Las Mercedes.

Se tendrá una inversión inicial para poder acondicionar el lugar y los materiales generales para su funcionamiento, a saber:

Las paredes estarán decoradas con paisajes alegres de colores vivos que expresen tranquilidad y paz hacia ellos. Los cuartos tendrán luz y ventanas para airear el espacio, no tendrán acceso a televisión ya que solo se utilizará para el cine y los documentales previstos para su presentación. Los baños tendrán las respectivas baterías sanitarias acorde a las edades y serán separados según el tipo de sexo, las duchas serán de cerámica para evitar accidentes.

Entre los materiales estará el escritorio ejecutivo, mueble archivador metálico, silla para escritorio, tablero acrílico, sillas plásticas para niños, mesas plásticas para niños, colchonetas, caja de cubos de diferentes tamaños, juego de fichas.

En cuanto a seguridad se tendrán salidas de emergencia, instalaciones eléctricas estratégicas y en buen estado, detectores de humo, cristales protegidos para evitar accidentes, certificación del lugar, ventilación adecuado, material acorde a la edad, personal capacitado en primeros auxilios y en brigadas de simulacros,

seguro contra accidentes en las instalaciones, contactos de luz con protectores para evitar accidentes, extinguidores por área, certificación del personal y se establecerá un circuito cerrado de seguridad, donde los padres también podrán apreciar la actividad del Centro de Cuidado si así lo desean.

Para la estructura administrativa, se establecerá de acuerdo a los modelos existentes ya estudiados y de esta manera instaurar un reglamento interno.

La adecuación estructural se puede observar en el Anexo C.

## **6. ESTUDIO ORGANIZACIONAL**

### **Identificación del Centro de Cuidado Infantil**

**Nombre del establecimiento:** La Casita de Peque

**Ubicación:** Palmira Valle

**Carácter:** Mixto

**Naturaleza:** Privado

**Jornada:** Lunes a Domingo y festivos de 6:00pm a 9:00am

### **Horizonte Institucional**

#### **Misión**

La Misión de La Casita de Peque es la prestación del servicio del cuidado de los niños de la Ciudad de Palmira entre las edades de 1 a 8 años, de padres que deben cumplir con sus compromisos sociales o de trabajo los fines de semana.

#### **Visión**

Para el año 2017 La Casita de Peque estará posicionada en la Ciudad de Palmira como la guardería nocturna más grande y contará con sede propia.

### **Principios y Valores**

**Compromiso:** Todo el personal de la Casita de Peque se involucra firmemente con el desarrollo del servicio que se ofrecerá garantizando los resultados esperados.

**Trabajo en Equipo:** Compartimos experiencias, actitudes y conocimientos que coadyuven a la labor diaria del servicio que se prestará.

**Competitividad:** Se trabaja en la mejora continua del servicio prestado, desarrollando integralmente los recursos humanos.

**Tolerancia y Respeto:** La atención al cliente se basa en las mejores relaciones interpersonales, generando el mayor respeto para brindar tolerancia y convivencia con cada una de las personas que adquieran el servicio.

### **Estructura Jurídica**

Será una Sociedad por Acciones Simplificada (SAS) cuyas características son:

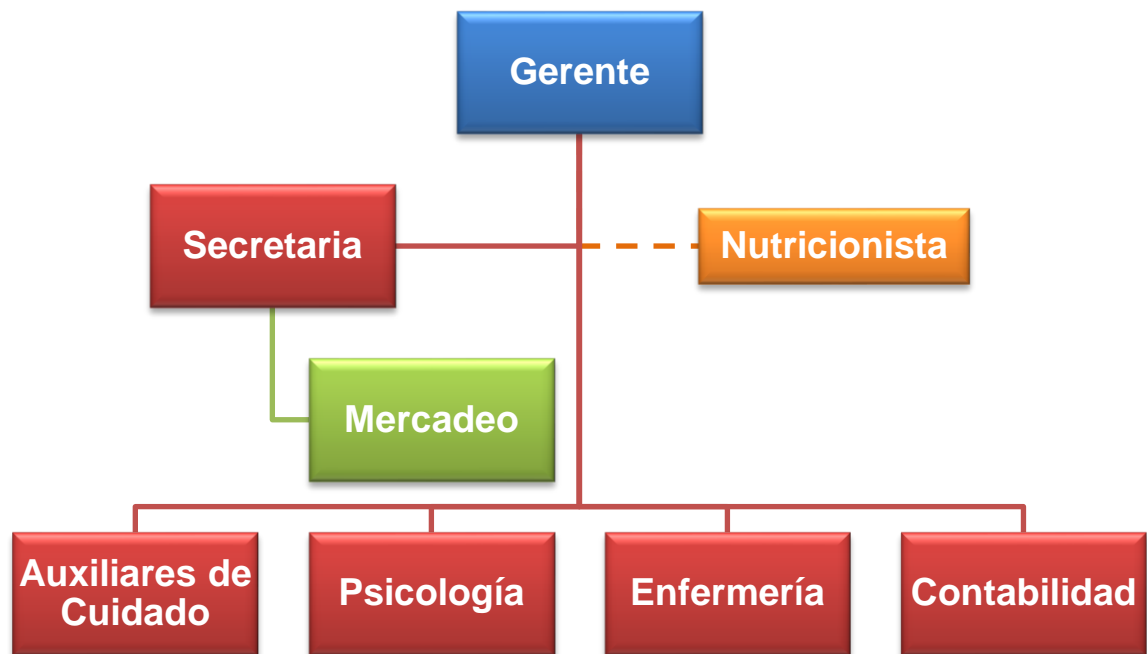
- Se creará mediante contrato o acto unilateral que constará en documento privado.
- Se constituirá por una o varias personas naturales o jurídicas quienes solo serán responsables hasta el monto de sus respectivos aportes.
- Una vez inscrita en el registro mercantil, formará una persona jurídica distinta de sus accionistas.
- Es una sociedad de capitales.
- Su naturaleza siempre será comercial, independientemente de las actividades previstas en su objeto social.
- Para efectos tributarios, se rige por las reglas aplicables a las sociedades anónimas.
- El documento de constitución será objeto de autenticación de manera previa a la inscripción en el registro mercantil de la Cámara de Comercio, por quienes

participen en su suscripción. Dicha autenticación deberá hacerse directamente o a través de apoderado.

- Cuando los activos aportados a la sociedad comprendan bienes cuya transferencia requiera escritura pública, la constitución de la sociedad deberá hacerse de igual manera e inscribirse también en los registros correspondientes.

## Organigrama

Gráfica N° 1 Organigrama



## Perfiles de Cargos

Para el correcto funcionamiento del Centro de Cuidado Infantil Nocturno se debe tener en cuenta la estructura organizacional, cargos a saber:

**Tabla N° 5 Perfil de Cargo Gerente**

PROCESO TALENTO HUMANO			
<b>Código:</b>	TH 01	<b>PERFIL DE CARGO</b>	
<b>Fecha:</b>	01/06/2015		
<b>Versión:</b>	1.0		
<b>Formato Elaborado Por:</b> Gerente		<b>Revisado Por:</b> Jennifer Martínez	<b>Aprobado Por:</b> Jennifer Martínez
<b>Fecha de Realización</b>	Junio 01 de 2015		
<b>Nombre del cargo</b>	<b>GERENCIA</b>		
<b>Perfil elaborado por</b>	Jennifer Martínez		
<b>Cargo del Jefe Inmediato</b>			
NA			
<b>Propósito del Cargo</b>			
Velar por el correcto funcionamiento de la administración del Centro de Cuidado Infantil, atendiendo las necesidades de la comunidad y proveyendo los recursos para la realización de la misión. Liderar, organizar, planificar y controlar la gestión financiera, para la optimización de los recursos y bienes.			
<b>Cargo de la persona que lo reemplaza:</b> Contadora y Miembros de la Junta Directiva			
<b>Cargo de la persona que lo evalúa:</b> Junta Directiva			
<b>Dimensiones operativas del cargo</b>			
<b>Procesos bajo su Responsabilidad</b>			
Administrativo y Financiero			
<b>Funciones</b>			
<b><u>Acciones Financieras:</u></b>			
<ul style="list-style-type: none"><li>Ser responsable de las finanzas y aplicar los sistemas de contabilidad adoptados para el registro de operaciones económicas y proporcionar los informes sobre el resultado y actualización de las mismas.</li><li>Controlar la ejecución del presupuesto.</li><li>Verificar en los comprobantes y libros de administración todo lo relacionado con ingresos de dinero, bienes capitales de cualquier especie, egresos, deudas por cobrar y obligaciones económicas, de acuerdo con el Plan Único de Cuentas establecido por el Estado.</li></ul>			

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exigir el pago y recibir los valores que se adeuden al Centro y autorizar el pago de sus obligaciones.</li> <li>• Organizar técnicamente y mantener los propios archivos y velar por su conservación de acuerdo con las normas técnicas y las directrices trazadas por el estado.</li> <li>• Organizar el patrimonio del Centro, de tal forma que produzca una renta suficiente para sustento de la entidad.</li> <li>• Vigilar el cumplimiento de las disposiciones laborales en la administración del Centro, depositando en bancos o entidades, el valor correspondiente a prestaciones acumuladas de todo género, que legalmente y en justicia se deban pagar a los empleados o colaboradores asalariados del Centro de Cuidado.</li> <li>• Apoyar al Contador para unificar los libros de administración, para elaborar correctamente la declaración de renta y patrimonio de acuerdo con el Plan Único de Cuentas establecido por el Estado, adquirir capacitación técnica y en general las ayudas que se necesiten en relación con su oficio.</li> </ul>
<b><u>Acciones Administrativas:</u></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Velar por el cumplimiento de las actividades mencionadas.</li> <li>• Administrar adecuadamente los recursos asignados para el funcionamiento óptimo de la infraestructura.</li> </ul>
<b>Competencias Necesarias</b>
<b><i>Educación</i></b>
<b>Título:</b> Administrador de Empresas o carreras afines
<b><i>Experiencia</i></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia laboral en las funciones del cargo</li> <li>• Experiencia de 5 años</li> </ul>
<b><i>Formación</i></b>
Dirección de personal
<b><i>Condiciones de Trabajo</i></b>
<b>Posiciones y Esfuerzo:</b> Se alterna carga física estática y carga física dinámica. <b>Condiciones Ambientales:</b> Buena iluminación, aire acondicionado y mobiliarios ergonómicos. <b>Riesgos Ocupacionales:</b> Osteomuscular y psicolaboral.

**Tabla N° 6 Perfil de Cargo Secretaria**

<b>PROCESO TALENTO HUMANO</b>		
<b>Código:</b> TH 01 <b>Fecha:</b> 01/06/2015 <b>Versión:</b> 1.0	<b>PERFIL DE CARGO</b>	
<b>Formato Elaborado Por:</b> Gerente	<b>Revisado Por:</b> Jennifer Martínez	
<b>Aprobado Por:</b> Jennifer Martínez		
<b>DESCRIPCIÓN DEL CARGO</b>		
<b>Fecha de Realización</b>	Junio 01 de 2015	
<b>Nombre del cargo</b>	<b>SECRETARIA</b>	
<b>Perfil elaborado por</b>	Jennifer Martínez	
<b>Cargo del Jefe Inmediato</b>		
Gerente		
<b>Propósito del Cargo</b>		
<p>Atender de forma eficiente y veraz todo lo concerniente a las actividades de apoyo a la gestión administrativa de la sección correspondiente. Ser imagen institucional amable y confiable, ofreciendo atención e información veraz y oportuna a las personas que llaman o llegan hasta la recepción del Centro de Cuidado Infantil, direccionar correctamente a los visitantes anunciándolos antes a las dependencias.</p> <p>Mantener la información actualizada del Proyecto Educativo Institucional para ofrecerla cuando sea pertinente</p> <p>Realizar las labores administrativas del proceso de talento humano en: la elaboración y el archivo de documentos, elaboración de nómina, planillas para EPS, ARP, Caja de Compensación, Fondos de Pensiones, Sena, y demás entidades donde estemos afiliados, registro de incapacidades, cartas laborales y apoyo en la comunicación interna.</p>		
<b>Dimensiones operativas del cargo</b>		
<b>Procesos bajo su Responsabilidad</b>		
Secretaría General		
<b>Cargo de la persona que lo evalúa:</b> Gerente General		
<b>Funciones</b>		
<p><b><u>TALENTO HUMANO</u></b></p> <p><b><u>Administración de Personal:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de Contratos de Trabajo con sus respectivos anexos.</li> <li>- Afiliación de todo el personal a EPS., Fondos de Pensiones, ARP, Caja de Compensación, Medicina Prepagada, Servicio funerario, etc.</li> <li>- Expedir Certificados Laborales.</li> <li>- Realizar Liquidación de Prestaciones Sociales.</li> </ul> <p><b><u>Atención a Proveedores:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Atender la visita de los asesores comerciales y ejecutivos de cuenta de las EPS, Fondos de Pensiones, ARP, Caja de Compensación, etc.</li> <li>- Atender al personal de la institución para resolver las inquietudes, o situaciones anómalas que se les presenten con la prestación de los servicios de salud por parte de las EPS, o</li> </ul>		



<p>con el estado de cuenta de sus Pensiones, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Resolver telefónicamente y por escrito inconvenientes que surgen con las E.P.S., Fondos de Pensiones y con las empresas que tienen convenio con esta parte de nuestra institución.</li> </ul> <p><u>Nomina:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recopilar las novedades en el transcurso del mes, para el pago de los aportes a la Seguridad Social y Parafiscales.</li> <li>- Elaborar las Autoliquidaciones para el pago de los aportes a cada uno de los Sub-sistemas de la Seguridad Social y Parafiscales.</li> </ul> <p><u>Archivo y Correspondencia:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Radicar y dar curso a la correspondencia recibida para el Departamento de Talento Humano.</li> <li>- Llevar un orden estricto en el archivo de toda la documentación en la carpeta de cada uno de los empleados, y demás documentos que se relacionan con el departamento.</li> </ul> <p><b><u>SECCIÓN</u></b></p> <p><u>Atención a Padres de Familia:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brindar información necesaria a los padres de familia.</li> <li>-</li> </ul> <p><b>RECEPCIÓN:</b></p> <p><u>Comunicaciones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Atender el conmutador y direccionar las llamadas telefónicas a la sección correspondiente.</li> <li>- Elaborar Correspondencia.</li> <li>- Recibir Correspondencia.</li> <li>- Manejar la agenda del Gerente.</li> <li>- Atender al público y darle la orientación que solicite en forma amable y diligente.</li> </ul> <p><u>Archivo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Archivar alfabéticamente los documentos</li> </ul>
<b>Competencias Necesarias</b>
<b><i>Educación</i></b>
<b>Título:</b> Bachiller Comercial, Académico o Secretariado Ejecutivo.
<b><i>Experiencia</i></b>
Mínimo tres (3) años como secretaria
<b><i>Formación</i></b>
<b>Conocimientos específicos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimientos básicos en sistemas</li> <li>- Conocimientos y actualizaciones en temas laborales y responsabilidades frente a la Seguridad Social.</li> </ul>
<b><i>Condiciones de Trabajo</i></b>
<p><b>Posiciones y Esfuerzo:</b> Se alterna carga física estática y carga física dinámica</p> <p><b>Condiciones Ambientales</b> El cargo se ubica en espacio cerrado con buena iluminación, buena ventilación y mobiliario ergonómico.</p> <p><b>Riesgos Ocupacionales:</b> Osteomuscular y psicolaboral.</p>

**Tabla N° 7 Perfil de Cargo Profesional Mercadeo**

<b>PROCESO TALENTO HUMANO</b>		
<b>Código:</b> TH 01 <b>Fecha:</b> 01/06/2015 <b>Versión:</b> 1.0	<b>PERFIL DE CARGO</b>	
<b>Formato Elaborado Por:</b> Gerente	<b>Revisado Por:</b> Jennifer Martínez	
		<b>Aprobado Por:</b> Jennifer Martínez
<b>DESCRIPCIÓN DEL CARGO</b>		
<b>Fecha de Realización</b>	Junio 01 de 2015	
<b>Nombre del cargo</b>	<b>MERCADEO</b>	
<b>Perfil elaborado por</b>	Jennifer Martínez	
<b>Cargo del Jefe Inmediato</b>		
Rectora		
<b>Propósito del Cargo</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar estrategias de marketing y comunicación de acuerdo a las necesidades del Centro, garantizando los medios para la adecuada comunicación de la información a nuestros clientes potenciales.</li> <li>• Entender las tendencias del mercado, para enfocar decididamente todos nuestros esfuerzos en cumplir nuestra visión.</li> </ul>		
<b>Cargo de la persona que lo reemplaza:</b> Gerente <b>Cargo de la persona que lo evalúa:</b> Gerente		
<b>Dimensiones operativas del cargo</b>		
<b>Procesos bajo su Responsabilidad</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direccionamiento estratégico</li> </ul>		
<b>Funciones</b>		
<b>Planeación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar los medios para divulgar las políticas de comunicación interna y externa (manejo de circulares, portal, quejas y reclamos)</li> <li>• Definir los planes de promoción.</li> <li>• Definir los presupuestos, planes específicos y estrategias para ejecutar el plan de mercadeo del servicio.</li> <li>• Analizar el entorno, tendencias del mercado y la posición competitiva del servicio para redefinir estrategias y obtener los mejores resultados en las ventas, recaudos, imagen del servicio y satisfacción de los clientes.</li> <li>• Promover el servicio, desarrollar clientes y ejecutar el mercadeo a nivel nacional.</li> </ul>		
<b>Seguimiento y verificación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener la eficaz oportunidad de los canales de comunicación</li> <li>• Monitorear el cumplimiento de los planes de mercadeo.</li> </ul>		
<b>Administrativas:</b> Mantener la imagen corporativa Velar por una adecuada comunicación del servicio a los clientes.		
<b>Competencias Necesarias</b>		

<b>Educación</b>
<b>Títulos:</b> Administrador de Empresas con énfasis en Mercadeo
<b>Experiencia</b>
Tener experiencia de cuatro (4) años en cargos de dirección con énfasis en mercadeo, publicidad.
<b>Formación</b>
Preferiblemente con conocimientos en Marketing y/o Publicidad para instituciones educativas
<b>Condiciones de Trabajo</b>
<p><b>Posiciones y Esfuerzo:</b> Se alterna carga física estática y carga física dinámica.</p> <p><b>Condiciones Ambientales:</b> El cargo se ubica en espacios abierto / cerrado, con buena iluminación, buena ventilación y mobiliario ergonómico. Fuera del centro, influyen condiciones locativas, temperatura y clima.</p> <p><b>Riesgos Ocupacionales:</b> Osteomuscular, público y psicolaboral</p>

**Tabla N° 8 Perfil de Cargo Auxiliar de Cuidado**

<b>PROCESO TALENTO HUMANO</b>		
<b>Código:</b> TH 01 <b>Fecha:</b> 01/06/2015 <b>Versión:</b> 1.0	<b>PERFIL DE CARGO</b>	
<b>Formato Elaborado Por:</b> Gerente	<b>Revisado Por:</b> Jennifer Martínez	
<b>Aprobado Por:</b> Jennifer Martínez		
<b>DESCRIPCIÓN DEL CARGO</b>		
<b>Fecha de Realización</b>	Junio 01 de 2015	
<b>Nombre del cargo</b>	<b>AUXILIARES DE CUIDADO</b>	
<b>Perfil Elaborado Por:</b>	Jennifer Martínez	
<b>Cargo del Jefe Inmediato</b>		
Gerente		
<b>Propósito del Cargo</b>		
Dirigir los grupos asignados teniendo en cuenta la filosofía del Centro de Cuidado.		
<b>Cargo de la persona que lo reemplaza:</b> Auxiliar de cuidado		
<b>Cargo de la persona que lo evalúa:</b> Gerente y Secretaria		
<b>Dimensiones operativas del cargo</b>		
<b>Procesos bajo su Responsabilidad</b>		
Formación Integral		
<b>Funciones</b>		
<b>Orientación al Estudiante:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reforzar conceptos y habilidades a los niños que lo requieran durante las actividades individuales y/o grupales.</li> <li>• Acompañar a los niños a los lugares que le sean asignados</li> <li>• Velar por el cumplimiento del Manual de Convivencia</li> <li>•</li> </ul>		
<b>Competencias Necesarias</b>		
<b>Educación</b>		
Preferiblemente: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiante de licenciatura o tecnología en Educación Preescolar (materno y preescolar)</li> <li>• Estudiante de Psicología</li> </ul>		
<b>Experiencia</b>		
1 año.		
<b>Formación</b>		
No se requiere de formación específica para el desempeño en este cargo.		
<b>Condiciones de Trabajo</b>		
<b>Posiciones y Esfuerzo:</b> Se alterna carga física estática y carga física dinámica, sobre esfuerzo de la voz. <b>Condiciones Ambientales:</b> Buena iluminación, buena ventilación, mobiliario ergonómico. <b>Riesgos Ocupacionales:</b> Osteomuscular y psicolaboral.		

**Tabla N° 9 Perfil de Cargo Psicóloga**

PROCESO TALENTO HUMANO			
Código: TH 01 Fecha: 01/06/2015 Versión: 1.0	PERFIL DE CARGO		
Formato Elaborado Por: Gerente	Revisado Por: Jennifer Martínez	Aprobado Por: Jennifer Martínez	
DESCRIPCIÓN DEL CARGO			
Fecha de Realización	Junio 01 de 2015		
Nombre del cargo	PSICÓLOGA		
Perfil Elaborado Por:	Jennifer Martínez		
Cargo del Jefe Inmediato			
• Gerente			
I Propósito del Cargo			
<ul style="list-style-type: none"><li>Lograr el bienestar integral de los niños a través de proyectos, programas y acciones sistemáticas en prevención oportuna a las problemáticas de la infancia relacionadas con el desarrollo y el aprendizaje durante su desarrollo.</li><li>Apoyar y orientar a los padres de familia cuando ellos lo soliciten o cuando existan condiciones en el seguimiento de sus hijos que ameriten recomendaciones específicas, pautas de manejo o acuerdos para el mejoramiento de variables cognitivas o emocionales.</li></ul>			
Cargo de la persona que lo reemplaza: Psicóloga			
Cargo de la persona que lo evalúa: Gerente			
Dimensiones operativas del cargo			
Procesos bajo su Responsabilidad			
Procesos de Apoyo a la Formación Integral – Psicología			
Funciones			
Planeación:			
Atención			
<ul style="list-style-type: none"><li>Atender los niños o familias que por iniciativa solicitan el servicio</li><li>Hacer seguimiento de los casos</li><li>Teniendo en cuenta la orientación psicológica del profesional, se dispone de los siguientes Test Psicológicos para la evaluación (Test de Bender, Wisc-R, EMC, Manual de interpretación Test de Familia y Figura Humana, Wartegg).</li><li>Generar un informe de evaluación realizada en el cual se establezca una impresión diagnóstica del caso, conclusiones y recomendaciones ya sea a terapeuta externo, diseño de un plan casero de apoyo a la familia y recomendaciones para el manejo del niño</li></ul>			
Atención Padres de Familia			
<ul style="list-style-type: none"><li>Citar a los padres de familia cuando se requiera y sugerirles la remisión del niño a otros especialistas según la necesidad particular.</li><li>Orientar a los padres de familia con el fin de tratar con ellos las dificultades de orden</li></ul>			

<p>académico, intelectual, emocional o familiar que estén afrontando sus hijos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teniendo en cuenta el enfoque del psicólogo entregar recomendaciones por escrito para el manejo de la problemática en casa.</li> <li>• Hacer seguimiento con los padres de familia de dichas recomendaciones a través de reuniones de seguimiento posteriores a la inicial.</li> </ul> <p><u>Reuniones con especialistas externos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento de los casos con especialistas externos.</li> <li>• Se debe tener conocimiento del especialista que se encuentra atendiendo al estudiante.</li> <li>• Solicitar a través de los padres y por medio de carta los informes de evaluación y posteriormente de evolución del niño.</li> <li>• Hacer llamadas a los especialistas y saber de la constancia en la intervención que han tenido los padres.</li> </ul> <p><b>Operativas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar cumplimiento al debido proceso descrito en el manual de convivencia</li> <li>• Coordinar y programar los horarios de atención</li> <li>• Trabajar en comunicación con los distintos estamentos para velar por el bienestar y formación integral de los niños</li> </ul>
<b>Competencias Necesarias</b>
<b><i>Educación</i></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesional en Psicología preferiblemente con Especialización y Maestría en áreas afines</li> </ul>
<b><i>Experiencia</i></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mínimo 3 años de experiencia en colegios, haciendo entrevista e intervención, evaluación y Diagnóstico preferiblemente con un enfoque cognitivo.</li> </ul>
<b><i>Formación</i></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo del niño cognitivo emocional</li> <li>• Psicología de Familia</li> </ul>
<b><i>Condiciones de Trabajo</i></b>
<p><b>Posiciones y Esfuerzo:</b> Se alterna carga física estática y carga física dinámica.</p> <p><b>Condiciones Ambientales:</b> Buena iluminación, equipo de aire acondicionado y mobiliario ergonómico.</p> <p><b>Riesgos Ocupacionales:</b> Osteomuscular y Psicolaboral</p>

**Tabla N° 10 Perfil de Cargo Enfermera**

<b>PROCESO TALENTO HUMANO</b>		
<b>Código:</b> TH 01 <b>Fecha:</b> 01/06/2015 <b>Versión:</b> 1.0	<b>PERFIL DE CARGO</b>	
<b>Formato Elaborado Por:</b> Gerente	<b>Revisado Por:</b> Jennifer Martínez	<b>Aprobado Por:</b> Jennifer Martínez
<b>DESCRIPCIÓN DEL CARGO</b>		
<b>Fecha de Realización</b>	Junio 01 de 2015	
<b>Nombre del cargo</b>	<b>ENFERMERA</b>	
<b>Perfil Elaborado Por:</b>	Jennifer Martínez	
<b>Cargo del Jefe Inmediato</b>		
Gerente		
<b>Propósito del Cargo</b>		
Brindar la Atención en Primeros Auxilios a los usuarios de la enfermería y mantener el buen funcionamiento de la misma.		
<b>Dimensiones operativas del cargo</b>		
<b>Procesos bajo su Responsabilidad</b>		
Servicios de Apoyo		
<b>Funciones</b>		
<b>Atención:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atender la consulta de usuarios a la enfermería.</li> <li>• Dar Primeros Auxilios al paciente que lo amerite, mientras llega una unidad médica para realizar un manejo avanzado o definitivo.</li> <li>• Llamar al padre de familia o acudiente en caso que el paciente presente una eventualidad y requiera consultar un médico.</li> </ul>		
<b>Operativas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expedir el pase de salida del paciente.</li> <li>• Diligenciar el Registro Diario de Consulta y realizar mensualmente el análisis estadístico.</li> <li>• Presentar un informe mensual del análisis del Diario de Consulta.</li> <li>• Dar apoyo a las actividades programadas</li> <li>• Realizar el inventario de la enfermería y su respectiva dotación</li> </ul>		
Ninguno		
<b>Competencias Necesarias</b>		
<b>Educación</b>		
<b>Título:</b> Auxiliar en Enfermería.		
<b>Experiencia</b>		
1 año en atención de pacientes		
<b>Formación</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidad y destreza en Primeros Auxilios Básico y Avanzado.</li> <li>• Habilidad y destreza en Técnicas Bomberiles y Rescate.</li> <li>• Conocimientos básicos en informática Office.</li> </ul>		

<b><i>Condiciones de Trabajo</i></b>
<p><b>Posiciones y Esfuerzo:</b> Se alterna carga física estática y carga física dinámica y levantamiento de pesos.</p> <p><b>Condiciones Ambientales:</b> Buena iluminación, temperatura natural y artificial, mobiliario ergonómico.</p> <p><b>Riesgos Ocupacionales:</b> Biológicos, Osteomuscular y psicolaboral.</p>



**Tabla N° 11 Perfil de Cargo Contador**

<b>PROCESO TALENTO HUMANO</b>		
<b>Código:</b> TH 01 <b>Fecha:</b> 01/06/2015 <b>Versión:</b> 1.0	<b>PERFIL DE CARGO</b>	
<b>Formato Elaborado Por:</b> Gerente	<b>Revisado Por:</b> Jennifer Martínez	
<b>Aprobado Por:</b> Jennifer Martínez		
<b>DESCRIPCIÓN DEL CARGO</b>		
<b>Fecha de Realización</b>	Junio 01 de 2015	
<b>Nombre del cargo</b>	<b>CONTADOR</b>	
<b>Perfil Elaborado Por:</b>	Jennifer Martínez	
<b>Cargo del Jefe Inmediato</b>		
Gerente		
<b>Propósito del Cargo</b>		
Garantizar que la información financiera sea clara, veraz y oportuna para facilitar la toma de decisiones.		
<b>Cargo de la persona que lo reemplaza:</b> Auxiliar Contable y Cartera <b>Cargo de la persona que lo evalúa:</b> Gerente		
<b>Dimensiones operativas del cargo</b>		
<b>Procesos bajo su Responsabilidad</b>		
<i>Proceso de Gestión Financiera</i>		
<b>Funciones</b>		
<b>Técnicas y Operativas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir con el cronograma de informes financieros a la Gerencia</li> <li>• Velar por el cumplimiento de todas las normas legales y tributarias en las cuales tiene compromisos el Centro.</li> <li>• Cumplir con el cronograma de actividades que garanticen el pago de los diferentes impuestos nacionales, departamentales y locales.</li> <li>• Planeación de tareas que contribuyan a la satisfacción del cliente interno del área y de terceros en general.</li> <li>• Velar por el cumplimiento de las políticas del Centro para sus clientes y proveedores.</li> <li>• Manejo Caja Menor</li> <li>• Revisión contabilización facturas proveedores</li> <li>• Revisión matrículas</li> <li>• Revisión registro cobros conceptos facturación</li> <li>• Revisión interfaces cartera a contabilidad</li> <li>• Revisión conciliación cuentas del balance</li> <li>• Conciliación cuentas de balance</li> <li>• Elaborar Conciliaciones Bancarias</li> <li>• Elaborar comprobante depreciaciones</li> <li>• Elaborar comprobante amortizaciones</li> <li>• Contabilizar impuesto predial</li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión de nómina quincenal para interface</li> <li>• Elaborar y revisar provisiones prestaciones sociales y aportes parafiscales</li> <li>• Cuadrar aportes a EPS y Fondos de Pensiones con lo pagado en autoliquidación integrada.</li> <li>• Elaborar y revisar interface nómina a contabilidad.</li> <li>• Elaborar nota bancaria pago de aportes de autoliquidación integrada</li> <li>• Elaborar Declaraciones de Renta, Impuesto de Industria y Comercio. Impuesto sobre las Ventas, Retención en la Fuente, Retención de Impuesto de Industria y Comercio, Declaración de Renta, Estampilla Procultura</li> <li>• Elaborar notas de ajuste a provisiones prestaciones sociales</li> <li>• Elaborar nota mensual impuesto de renta</li> <li>• Elaborar nota de ajustes a diferentes cuentas</li> <li>• Elaborar renovación Cámara de Comercio</li> <li>• Elaborar Estados Financieros</li> </ul>
<b>Competencias Necesarias</b>
<b><i>Educación</i></b>
<b>Título:</b> Contador Público Profesional
<b><i>Experiencia</i></b>
Mínimo 5 años en el cargo de Contador, con responsabilidad en nómina, presentación Estados Financieros, impuestos nacionales, municipales y medios magnéticos
<b><i>Formación</i></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Normas tributarias en impuestos</li> <li>• Normas laborales</li> <li>• Normas medios magnéticos</li> </ul>
<b><i>Condiciones de Trabajo</i></b>
<b>Posiciones y Esfuerzo:</b> Se alterna carga física estática y carga física dinámica. <b>Condiciones Ambientales:</b> Buena iluminación, aire acondicionado y mobiliarios ergonómicos. <b>Riesgos Ocupacionales:</b> Osteomuscular y psicolaboral.

## **7. ESTUDIO FINANCIERO**

En este estudio financiero se describen los costos en base a los diferentes tipos de inversiones que se tiene previsto para el funcionamiento del Centro de Cuidado Infantil La Casita de Peque.

### **Inversiones**

Se detalla el total de las inversiones iniciales teniendo en cuenta una capacidad definida.

### **Inversiones fijas**

Son todos aquellos bienes tangibles que se utilizarán para garantizar el buen desarrollo físico del Centro de Cuidado Infantil.

### **Inversiones Diferidas**

Son todos aquellos gastos originados en la primera etapa de inicio del proyecto.

### **Capital de Trabajo**

Son todos los recursos humanos necesarios para la prestación del servicio.

**Tabla N° 12 Inversiones fijas**

<b>CANTIDAD</b>	<b>INVERSIONES FIJAS</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
10	Colchonetas	25.000	250.000
5	Bloques grandes	30.000	150.000
5	Rompecabezas de tapete	30.000	150.000
10	Loterías	5.000	50.000
10	Armatodos	15.500	155.000
1	Televisor	700.000	700.000
10	Películas infantiles	10.000	100.000
10	Cobijas antialérgicas	20.000	200.000
10	Almohadas	10.000	100.000
20	Muñecos antialérgicos	20.000	400.000
3	Asientos rimax adultos	20.000	60.000
10	Asientos rimax pequeños	12.900	129.000
5	Mesas rimax pequeñas	43.000	215.000
10	Cuentos infantiles	3.000	30.000
1	Camilla de enfermería	60.000	60.000
5	Camas	100.000	500.000

3	Escritorios	109.000	327.000
1	Tablero acrílico	85.500	85.500
2	Cajón móvil organizador	41.000	82.000
1	Archivador metálico	72.000	72.000
1	Equipo de cómputo	790.000	790.000
1	Impresora multifuncional	380.000	380.000
1	Resma de papel	10.000	10.000
3	Marcadores borra seco	3.500	10.500
6	Lapiceros	1.500	9.000
1	Borrador para tablero	2.500	2.500
3	Cajas de colores	4.000	12.000
1	Trapero	6.500	6.500
1	Escoba	5.500	5.500
1	Recogedor	2.400	2.400
1	Balde	5.200	5.200
3	Canecas de basura	33.500	100.500
	Arrendamiento	500.000	
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 5.149.600</b>

**Tabla N° 13 Inversiones diferidas**

<b>INVERSIONES DIFERIDAS</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Publicidad	200.000
Adecuación e Instalaciones	600.000
Transporte	135.000
Refrigerios	80.000
Arrendamiento	450.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.465.000</b>

**Tabla N° 14 Capital de Trabajo**

<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>VALOR MENSUAL</b>	<b>VALOR 12 MESES</b>
Pago Directora	1.074.000	11.928.000
Pago 2 Auxiliares	1.436.700	16.003.248
Pago Psicóloga	400.000	4.800.000
Pago Enfermera	400.000	4.800.000
Pago Nutricionista	400.000	4.800.000
Pago Publicista	500.000	500.000
Auxiliar administrativa	718.350	8.001.624
Alimentación para niños	320.000	3.840.000
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 54.172.872</b>

**Tabla N° 15 Costos de Matrícula y Pensión**

<b>COSTOS DE MATRICULA Y PENSIÓN</b>	<b>VALOR ÚNICO</b>	<b>VALOR MENSUAL</b>	<b>VALOR TOTAL</b>	<b>VALOR TOTAL 12 MESES</b>
Pago de 50 Matriculas	50.000		2.500.000	
Pago de 50 Pensiones	180.000	9.000.000		108.000.000
<b>SUBTOTAL</b>			<b>\$ 2.500.000</b>	<b>\$ 108.000.000</b>
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 110.500.000</b>

**Tabla N° 16 Egresos e Ingresos**

<b>EGRESOS</b>	<b>VALOR TOTAL</b>	<b>INGRESOS</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Inversiones fijas	5.149.600		
Inversiones diferidas	1.465.000	Pago 50 Matriculas	2.500.000
Capital de trabajo 12 meses	54.172.872	Pago 50 pensiones 12 meses	108.000.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 60.787.472</b>	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 110.500.000</b>



**Tabla N° 17 Estado de Resultados Proyectado**

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO (5 AÑOS)					
LA CASITA DE PEQUE					
ESTADO DE RESULTADOS	Proyectado 2015	Proyectado 2016	Proyectado 2017	Proyectado 2018	Proyectado 2019
<b>VENTAS</b>					
Ingresos Operacionales	\$ 110.500.000	\$ 112.710.000	\$ 114.920.000	\$ 117.130.000	\$ 119.340.000
(-) Devolución en ventas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>	\$ 110.500.000	\$ 112.710.000	\$ 114.920.000	\$ 117.130.000	\$ 119.340.000
(-) Costo de ventas	\$ 40.290.298	\$ 41.552.786	\$ 42.891.592	\$ 44.215.980	\$ 45.578.394
<b>UTILIDAD BRUTA OPERACIONAL</b>	\$ 70.209.702	\$ 71.157.214	\$ 72.028.408	\$ 72.914.020	\$ 73.761.606
(-) Gastos operacionales de ventas	\$ 1.599.100	\$ 63.600	\$ 63.600	\$ 63.600	\$ 63.600
(-) Gastos Operacionales de administración	\$ 34.056.917	\$ 34.854.718	\$ 35.687.205	\$ 36.555.825	\$ 37.462.224
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	\$ 34.553.685	\$ 36.238.896	\$ 36.277.603	\$ 36.294.595	\$ 36.235.782
Ingresos no operacionales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) Gastos no operacionales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTOS</b>	\$ 34.553.685	\$ 36.238.896	\$ 36.277.603	\$ 36.294.595	\$ 36.235.782
(-) Impuesto de Renta 25%	\$ 8.638.421	\$ 9.059.724	\$ 9.069.401	\$ 9.073.649	\$ 9.058.945
(-) Impuesto CREE 9%	\$ 3.109.832	\$ 2.899.112	\$ 2.902.208	\$ 2.903.568	\$ 2.898.863
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	\$ 22.805.432	\$ 24.280.060	\$ 24.305.994	\$ 24.317.379	\$ 24.277.974

**Tabla N° 18 Balance General Proyectado**

BALANCE GENERAL PROYECTADO (5 AÑOS)					
LA CASITA DE PEQUE					
ACTIVOS					
CORRIENTE	Proyectado 2015	Proyectado 2016	Proyectado 2017	Proyectado 2018	Proyectado 2019
1105 Caja	\$ 5.000.000	\$ 29.805.432	\$ 32.280.060	\$ 34.305.994	\$ 36.317.379
1110 Bancos	\$ 110.500.000	\$ 111.712.900	\$ 112.925.800	\$ 114.138.700	\$ 115.351.600
1805 Bienes de arte y cultura	\$ 485.000	\$ 485.000	\$ 485.000	\$ 485.000	\$ 485.000
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>\$ 115.985.000</b>	<b>\$ 142.003.332</b>	<b>\$ 145.690.860</b>	<b>\$ 148.929.694</b>	<b>\$ 152.153.979</b>
NO CORRIENTE					
1524 Equipo de oficina	\$ 481.000	\$ 481.000	\$ 481.000	\$ 481.000	\$ 481.000
152405 Muebles y enseres	\$ 2.849.500	\$ 2.849.500	\$ 2.849.500	\$ 2.849.500	\$ 2.849.500
1528 Equipo de Computación	\$ 1.170.000	\$ 1.170.000	\$ 1.170.000	\$ 1.170.000	\$ 1.170.000
159215 Depreciación Equipo de Oficina	\$ (48.100)	\$ (96.200)	\$ (144.300)	\$ (192.400)	\$ (240.500)
159220 Depreciación Muebles y Enseres	\$ (284.950)	\$ (569.900)	\$ (854.850)	\$ (1.139.800)	\$ (1.424.750)
159220 Depreciación Equipo de Computación	\$ (234.000)	\$ (468.000)	\$ (702.000)	\$ (936.000)	\$ (1.170.000)
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$ 3.933.450</b>	<b>\$ 3.366.400</b>	<b>\$ 2.799.350</b>	<b>\$ 2.232.300</b>	<b>\$ 1.665.250</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$ 119.918.450</b>	<b>\$ 145.369.732</b>	<b>\$ 148.490.210</b>	<b>\$ 151.161.994</b>	<b>\$ 153.819.229</b>
PASIVOS					
CORRIENTE					
2205 Cuentas por pagar	\$ 4.985.500	\$ 3.988.400	\$ 2.991.300	\$ 1.994.200	\$ 997.100
2335 Costos y Gastos por pagar	\$ 10.919.100	\$ 9.383.600	\$ 9.429.600	\$ 9.429.600	\$ 9.434.600
2404 De renta y complementarios	\$ 8.638.421	\$ 9.059.724	\$ 9.069.401	\$ 9.073.649	\$ 9.058.945
249501 Impuesto a la Renta para la Equidad	\$ 3.109.832	\$ 2.899.112	\$ 2.902.208	\$ 2.903.568	\$ 2.898.863
25 Obligaciones Laborales	\$ 14.127.293	\$ 14.544.075	\$ 14.979.136	\$ 15.433.243	\$ 15.907.272
2505 Salarios por Pagar	\$ 50.332.872	\$ 51.409.330	\$ 52.532.510	\$ 53.704.362	\$ 54.927.096
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>\$ 92.113.018</b>	<b>\$ 91.284.240</b>	<b>\$ 91.904.156</b>	<b>\$ 92.538.621</b>	<b>\$ 93.223.876</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>\$ 92.113.018</b>	<b>\$ 91.284.240</b>	<b>\$ 91.904.156</b>	<b>\$ 92.538.621</b>	<b>\$ 93.223.876</b>
PATRIMONIO					
3115 Aportes Sociales	\$ 5.000.000	\$ 7.000.000	\$ 8.000.000	\$ 10.000.000	\$ 12.000.000
3605 Utilidad del Ejercicio	\$ 22.805.432	\$ 24.280.060	\$ 24.305.994	\$ 24.317.379	\$ 24.277.974
3705 Utilidad de Ejercicio anteriores	\$ 22.805.432	\$ 22.805.432	\$ 24.280.060	\$ 24.305.994	\$ 24.317.379
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$ 27.805.432</b>	<b>\$ 54.085.492</b>	<b>\$ 56.586.054</b>	<b>\$ 58.623.373</b>	<b>\$ 60.595.352</b>
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>\$ 119.918.450</b>	<b>\$ 145.369.732</b>	<b>\$ 148.490.210</b>	<b>\$ 151.161.994</b>	<b>\$ 153.819.229</b>

Tabla N° 19 Punto de Equilibrio

## PUNTO DE EQUILIBRIO

COSTOS FIJOS TOTALES	\$	74.267.215
COSTOS VARIABLES	\$	1.679.100
VENTAS	\$	110.500.000

$$PE = \frac{\text{COSTO FIJO}}{1 - \frac{\text{COSTO VARIABLE}}{\text{VENTAS}}}$$

$$PE = \$ \frac{74.267.215}{1 - \frac{\$ 1.679.100}{\$ 110.500.000}} = \$ 75.413.154$$

Ventas	\$	75.413.154
Costos Variables	\$	1.145.939
Margen de Contribucción	\$	74.267.215
Costos Fijos	\$	74.267.215
Utilidad Neta		\$ 0

**Tabla N° 20 Tasa Interna de Retorno**

TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

Inversiones Fijas	\$	5.149.600
Inversiones Diferidas	\$	1.465.000
Capital de Trabajo 12 Meses	\$	48.868.400
TOTAL INVERSION	\$	55.483.000

AÑO 1	
Pago 50 Matriculas	\$ 2.500.000
Pago 50 Pensiones-12 Meses	\$ 108.000.000
TOTAL	\$ 110.500.000
TOTAL GANANCIA	\$ 55.017.000

AÑO 2	
Pago 51 Matriculas	\$ 2.550.000
Pago 51 Pensiones-12 Meses	\$ 110.160.000
TOTAL	\$ 112.710.000
TOTAL GANANCIA	\$ 57.227.000

AÑO 3	
Pago 52 Matriculas	\$ 2.600.000
Pago 52 Pensiones-12 Meses	\$ 112.320.000
TOTAL	\$ 114.920.000
TOTAL GANANCIA	\$ 59.437.000

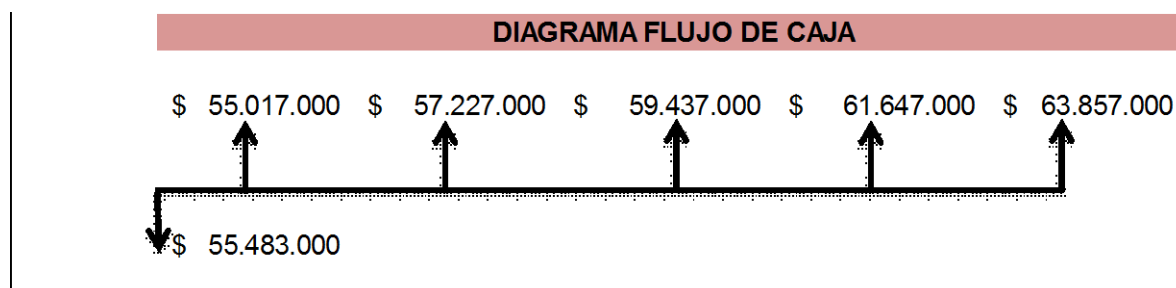
AÑO 4	
Pago 53 Matriculas	\$ 2.650.000
Pago 53 Pensiones-12 Meses	\$ 114.480.000
TOTAL	\$ 117.130.000
TOTAL GANANCIA	\$ 61.647.000

AÑO 5	
Pago 54 Matriculas	\$ 2.700.000
Pago 54 Pensiones-12 Meses	\$ 116.640.000
TOTAL	\$ 119.340.000
TOTAL GANANCIA	\$ 63.857.000

Proyecto La Casita de Peque	
INVERSIÓN INICIAL	\$ (55.483.000)
Año	Flujo de Efectivo
1	\$ 55.017.000
2	\$ 57.227.000
3	\$ 59.437.000
4	\$ 61.647.000
5	\$ 63.857.000

TIR (3 años)	86%
TIR (5 años)	99%

**Tabla N° 21 Valor Presento Neto**



## VALOR PRESENTE NETO (VPN)

Inversiones Fijas	\$ 5.149.600
Inversiones Diferidas	\$ 1.465.000
Capital de Trabajo 12 Meses	\$ 48.868.400
<b>TOTAL INVERSION</b>	<b>\$ 55.483.000</b>

Proyecto La Casita de Peque			
INVERSIÓN INICIAL	\$ (55.483.000)	Tasa 10%	
Año	Flujo de Efectivo	Valor Presente	\$ (55.483.000)
1	\$ 55.017.000	Año 1	\$ (5.467.545)
2	\$ 57.227.000	Año 2	\$ 41.827.496
3	\$ 59.437.000	Año 3	\$ 86.483.394
4	\$ 61.647.000	Año 4	\$ 128.589.124
5	\$ 63.857.000	Año 5	\$ 168.239.297

<b>VPN</b>	<b>\$ 168.239.297</b>
------------	-----------------------

AÑO 1		AÑO 2	
Pago 50 Matriculas	\$ 2.500.000	Pago 51 Matriculas	\$ 2.550.000
Pago 50 Pensiones-12 Meses	\$ 108.000.000	Pago 51 Pensiones-12 Meses	\$ 110.160.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 110.500.000</b>	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 112.710.000</b>
<b>TOTAL GANANCIA</b>	<b>\$ 55.017.000</b>	<b>TOTAL GANANCIA</b>	<b>\$ 57.227.000</b>
AÑO 3		AÑO 4	
Pago 52 Matriculas	\$ 2.600.000	Pago 53 Matriculas	\$ 2.650.000
Pago 52 Pensiones-12 Meses	\$ 112.320.000	Pago 53 Pensiones-12 Meses	\$ 114.480.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 114.920.000</b>	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 117.130.000</b>
<b>TOTAL GANANCIA</b>	<b>\$ 59.437.000</b>	<b>TOTAL GANANCIA</b>	<b>\$ 61.647.000</b>

AÑO 5	
Pago 54 Matriculas	\$ 2.700.000
Pago 54 Pensiones-12 Meses	\$ 116.640.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 119.340.000</b>
<b>TOTAL GANANCIA</b>	<b>\$ 63.857.000</b>

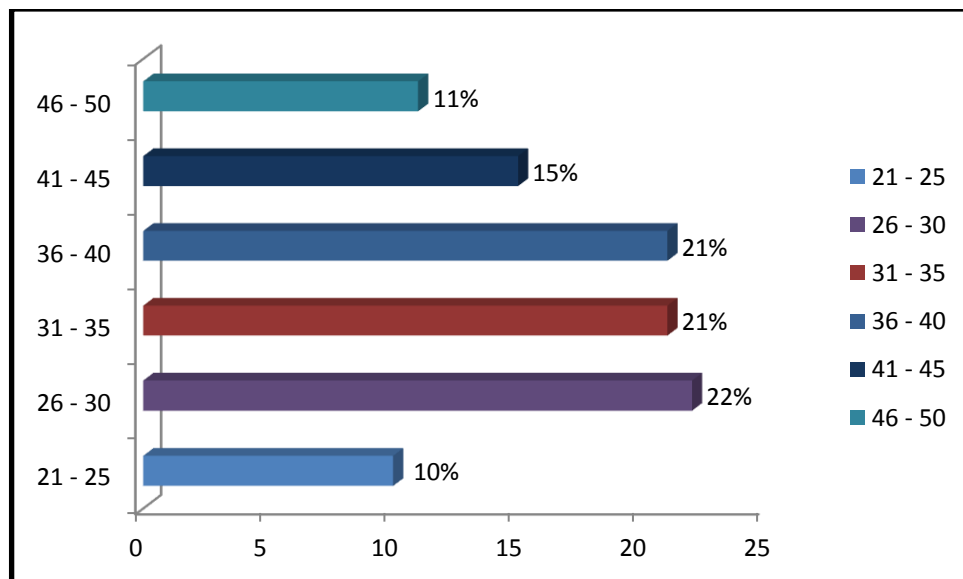
## 8. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuestas dirigidas a los padres de familia de estratos altos en la ciudad de Palmira Valle.

### 8.1 Edad de los encuestados

De acuerdo a la gráfica 8.1 el 22% de los encuestados se encuentran entre los 26 y 30 años, seguido por los de 36 a 40 años y por los de 31 a 35 años con una representación del 21% cada uno.

**Gráfica N° 2 Edad**

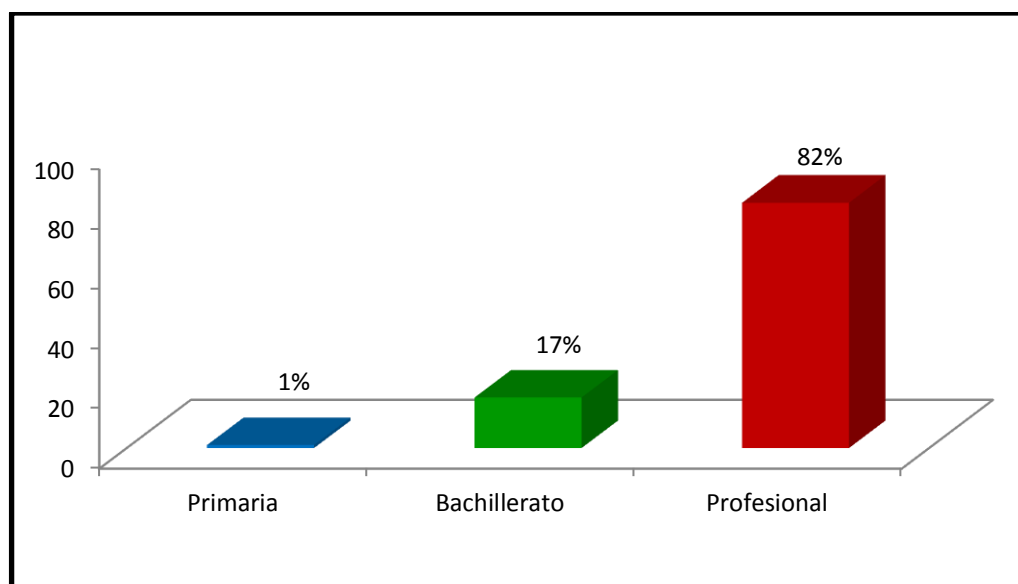


Fuente: Elaboración Propia

## 8.2 Grado de escolaridad de los encuestados

El 82% de los padres encuestados se encuentran un grado de escolaridad a nivel profesional, con 17% bachillerato y posteriormente el 1% en nivel primaria.

**Gráfica N° 3 Grado de Escolaridad**

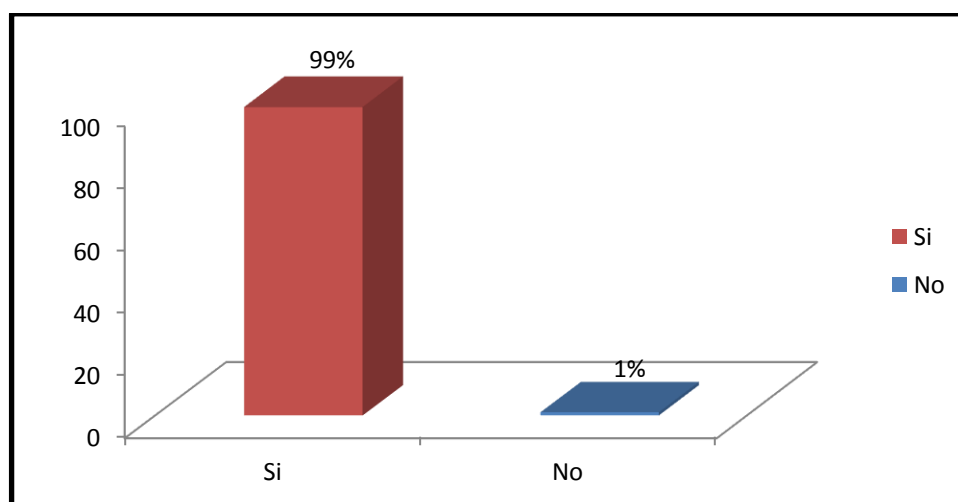


Fuente: Elaboración propia

### 8.3 Hijos

La gráfica 8.3 evidencia que el 99% de los encuestados tienen hijos actualmente.

**Gráfica N° 4 Hijos**



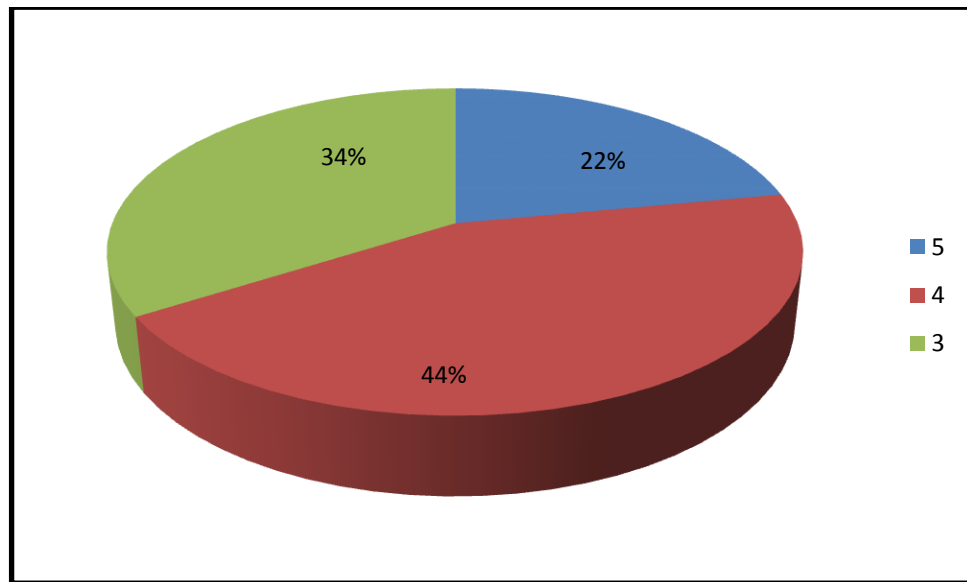
Fuente: Elaboración propia

### 8.4 Estrato al que pertenece

Los encuestados se encuentran distribuidos por estratos de la siguiente manera: 44% estrato 4, 34% estrato 3 y finalmente el 22% estrato 5.



**Gráfica N° 5 Estrato**

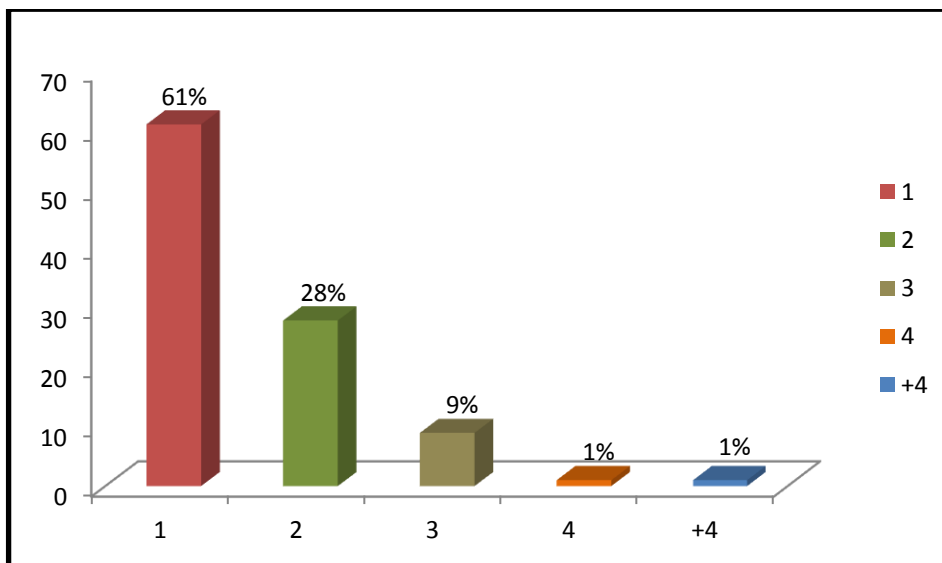


Fuente: Elaboración propia

### **8.5 Número de hijos que posee**

El número de hijos por padre encuestado se distribuye así: El 61% manifiesta que tiene 1 hijo, el 28% tiene 2 hijos, el 9% 3 hijos, el 1% 4 hijos y finalmente el 1% tiene más de 4 hijos.

**Gráfica N° 6 Cantidad de hijos**

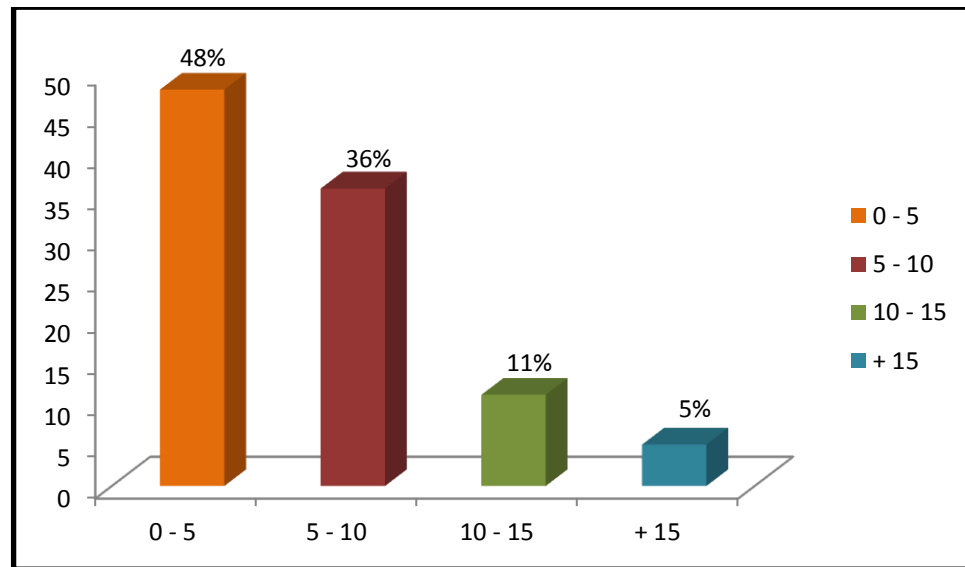


Fuente: Elaboración propia

### **8.6 Rango de edad hijos**

Los datos presentados en la gráfica 8.6 muestran que los rangos de edad de los hijos por padres encuestados son los siguientes: de 0 a 5 años con un 48%, 5 a 10 años 36%, de 10 a 15 años 11% y más de 15 años 5%.

**Gráfica N° 7 Edad de hijos**

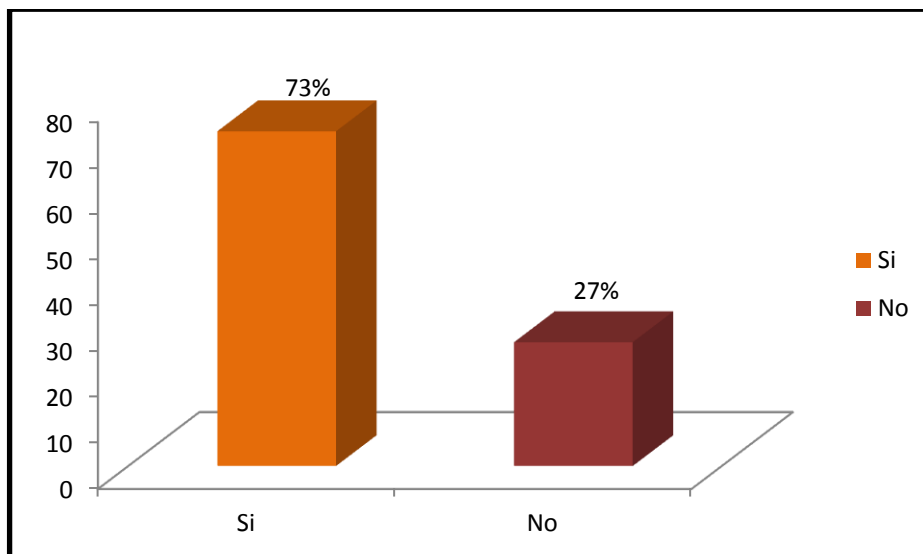


Fuente: Elaboración propia

### **8.7 Hijos al cuidado de un tercero**

El 73% de los padres dejan sus hijos al cuidado de otra persona y solo el 27% de los encuestados brindan el cuidado personalmente.

**Gráfica N° 8 Hijos al cuidado de otra persona**

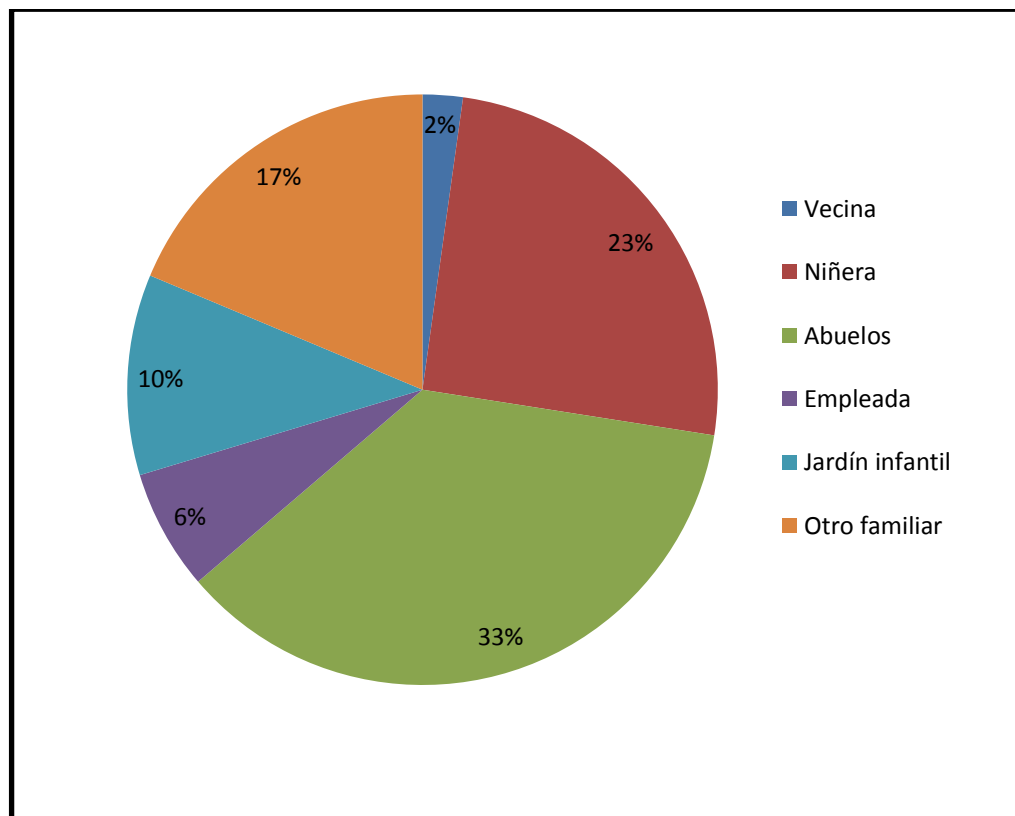


Fuente: Elaboración propia

### **8.8 Tipo de persona que cuida de los niños**

Dado a que el 73% deja sus hijos al cuidado de otra persona, se identificó que esas personas se encuentran en las categorías de vecina, niñera, empleada y abuelos, siendo este último el más representativo.

**Gráfica N° 9 Terceros que cuidan a los niños**

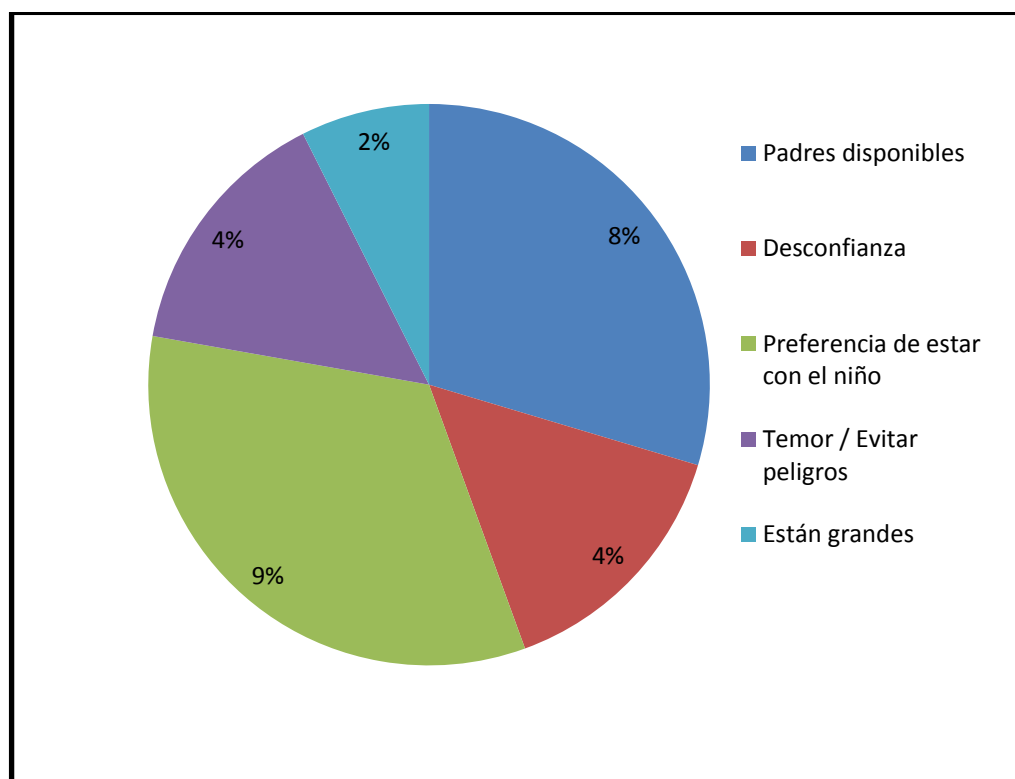


Fuente: Elaboración propia

### **8.9 Motivo para no dejar los niños al cuidado de terceros**

Del 27% que manifiestan que no dejan sus hijos con otras personas, se encuentra que los motivos se basan en desconfianza, temor, evitar peligros, porque ya están grandes, tienen preferencia a estar con el niño y tienen la disponibilidad.

**Gráfica N° 10 Motivo para no dejar los niños al cuidado de terceros**

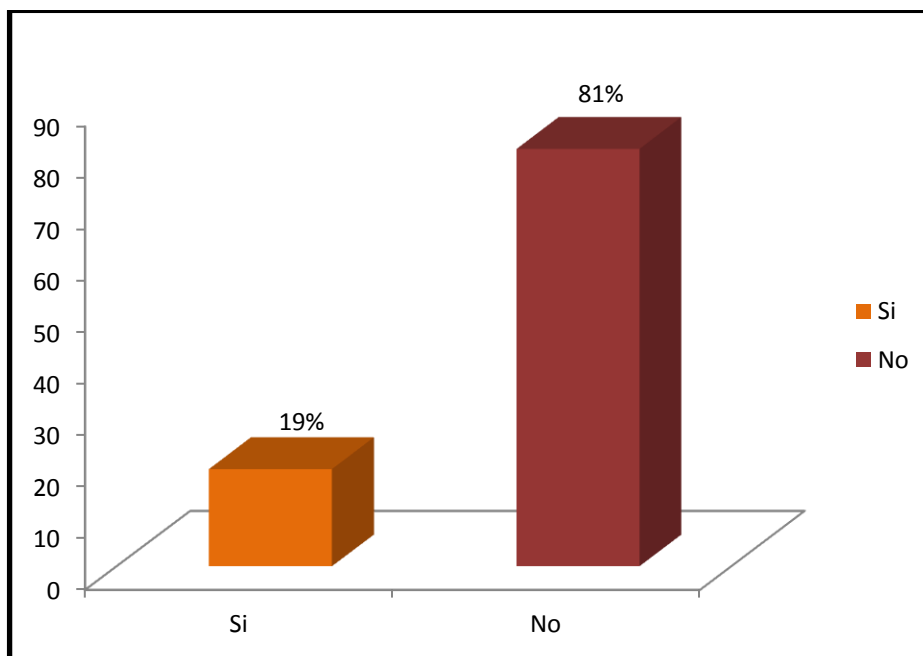


Fuente: Elaboración propia

### **8.10 Conocimiento de lugares que tengan la especialidad estudiada**

Positivamente el 81% de los encuestados afirma que no conoce un lugar en Palmira que se especialice en el cuidado de los hijos, solo el 19% manifiesta que conoce algún lugar. Se evidencia una gran oportunidad para desarrollar el proyecto dado estos resultados de la gráfica 8.10.

**Gráfica N° 11 Conocimiento de lugares que tengan la especialidad estudiada**

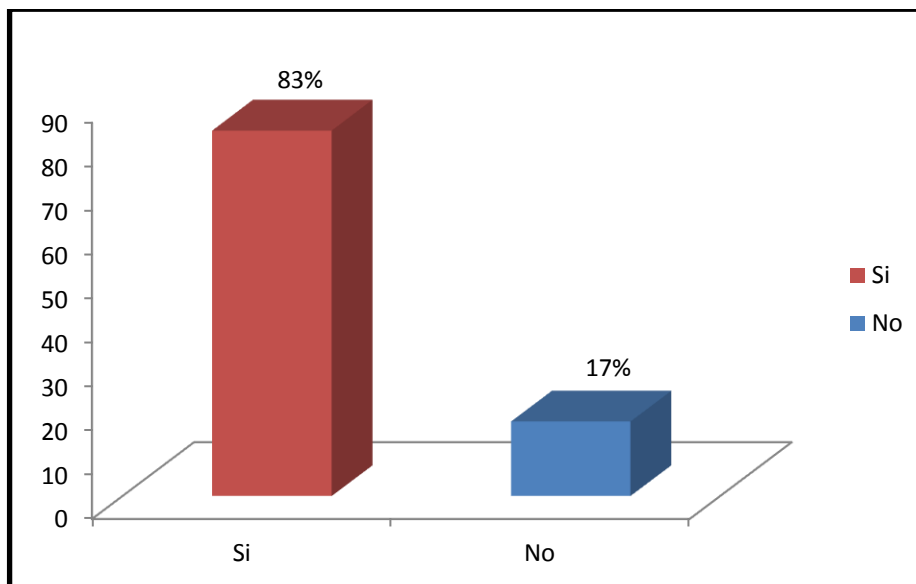


Fuente: Elaboración propia

### **8.11 Posibilidades de utilizar el servicio ofrecido**

La gráfica 8.11 nos señala que el 83% de los encuestados les interesaría hacer uso de un servicio de cuidado los fines de semana y en horarios nocturnos y el 17% no lo usaría.

**Gráfica N° 12 Posibilidades de utilizar el servicio**



Fuente: Elaboración Propia

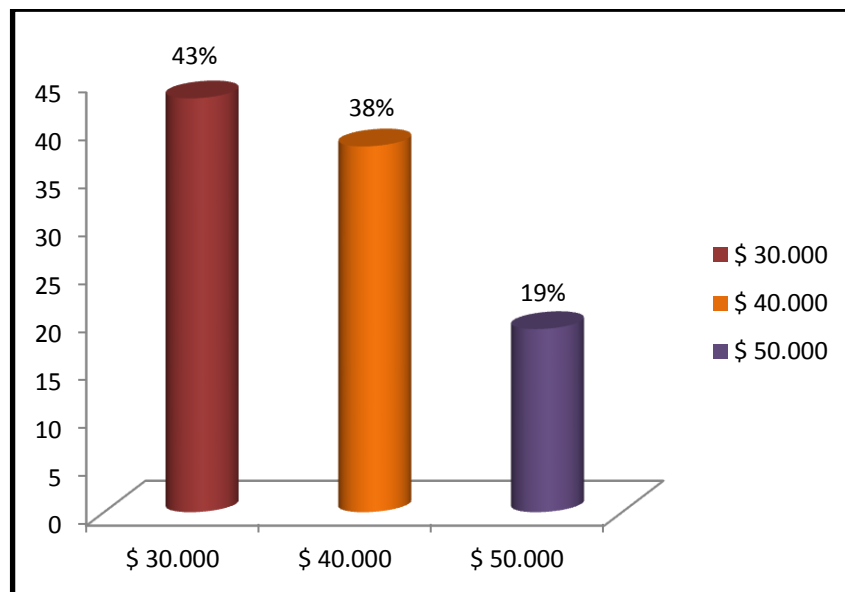
### **8.12 Valor que pagarían por el servicio**

En cuanto a economía, el 43% estarían dispuestos a pagar \$30.000 por cada servicio, el 38% pagarían \$40.000 y el 19% \$50.000.

Por lo cual se puede concluir que el valor ideal por servicio sería de \$38.000.



**Gráfica N° 13 Valor que los padres estarían dispuestos a pagar**

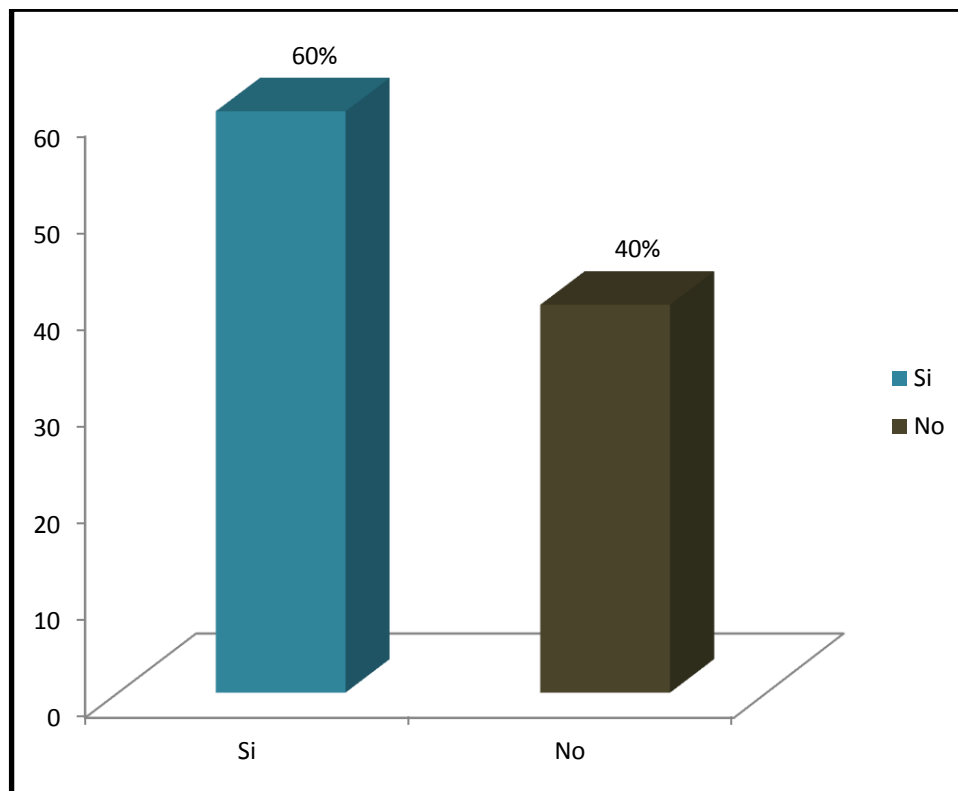


Fuente: Elaboración propia

### **8.13 Posibilidades de utilizar en servicio sin tener necesidad**

El gráfico 8.13 nos muestra que el 60% utilizaría el servicio así no tenga algún evento en especial y el 40% no lo haría.

**Gráfica N° 14 Posibilidades de utilizar el servicio sin tener necesidad**

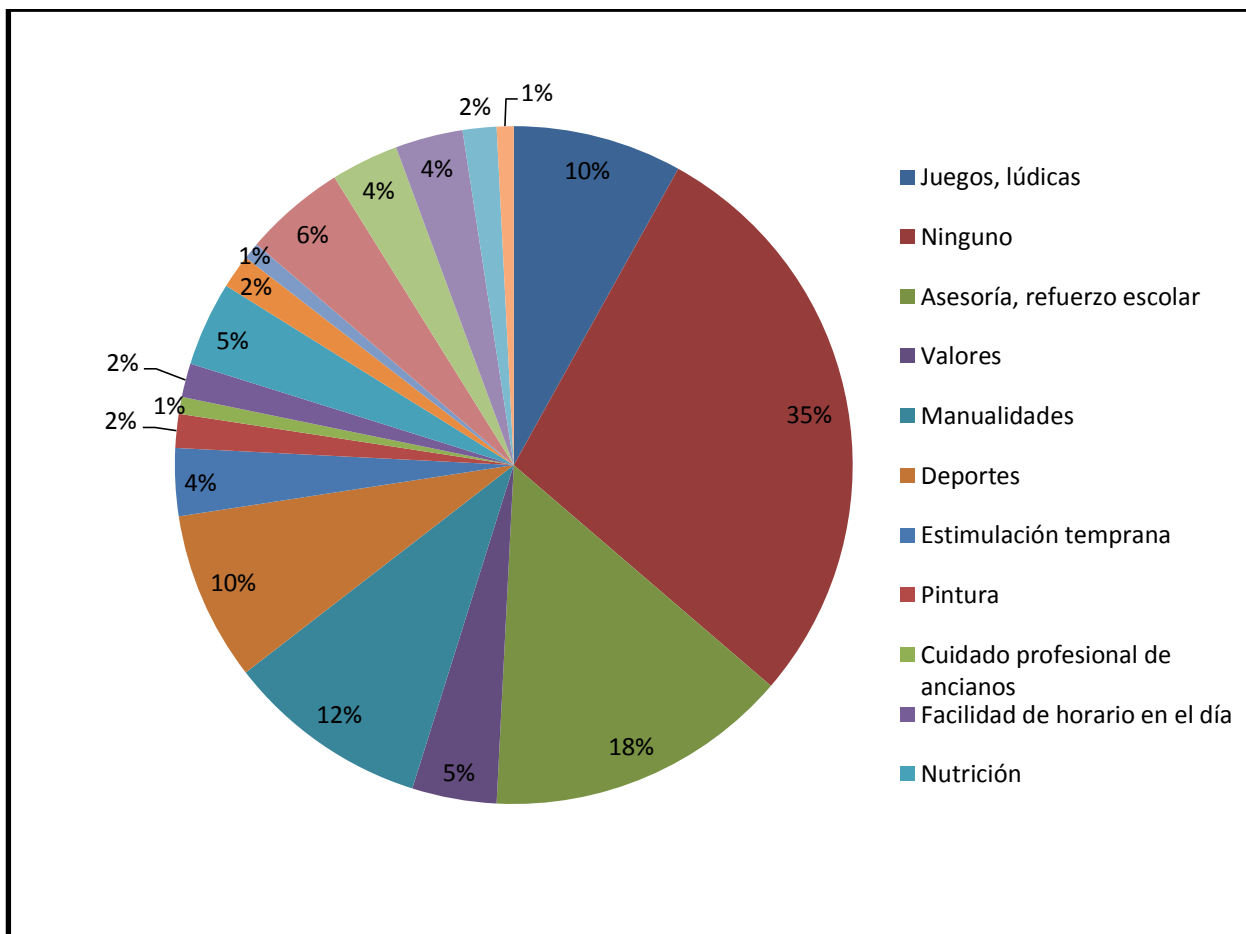


Fuente: Elaboración propia

#### **8.14 Servicios adicionales**

Para los servicios adicionales que les gustaría a los encuestados que tuviera el Centro de Cuidado Infantil con un 65% se encuentran: Juegos, lúdicas, asesorías, refuerzo escolar, valores, manualidades, deportes, estimulación temprana, pintura, cuidado profesional de ancianos, facilidad de horario en el día, nutrición, salud o servicio médico, facilidad de pago, creatividad, música, terapias psicológicas, pediatría, transporte. Por el contrario el 35% no menciona otro servicio a parte de los que se ofrecen en el portafolio de servicio para el Centro de Cuidado Infantil.

**Gráfica N° 15 Servicios adicionales**

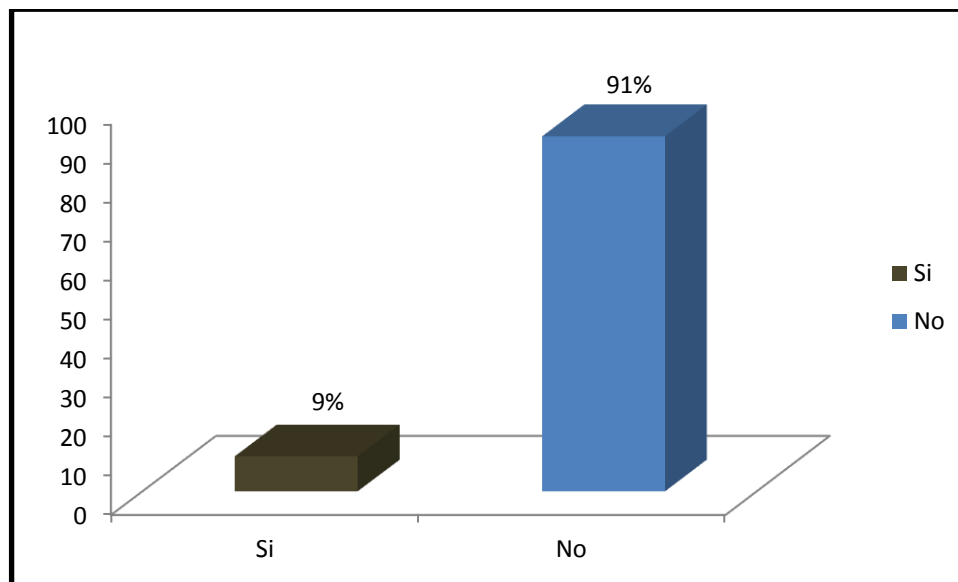


Fuente: Elaboración propia

### 8.15 Necesidad de cuidados especiales

El 91% de los padres mencionaron en la encuesta que sus hijos no necesitan algún cuidado especial y solo el 9% nombraron que si.

**Gráfica N° 16 Necesidad de cuidados especiales**

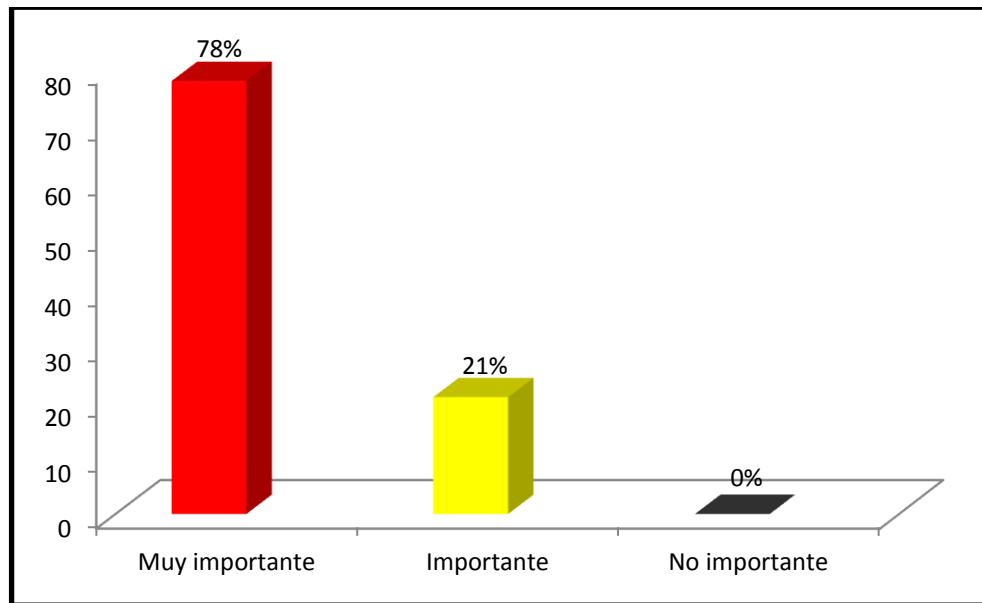


Fuente: Elaboración propia

### **8.16 Importancia de instalaciones**

En el momento de escoger una guardería respecto a la sede (instalaciones) el 78% lo considera muy importante, el 21% importante y 0% no importante.

**Gráfica N° 17 Importancia de instalaciones**

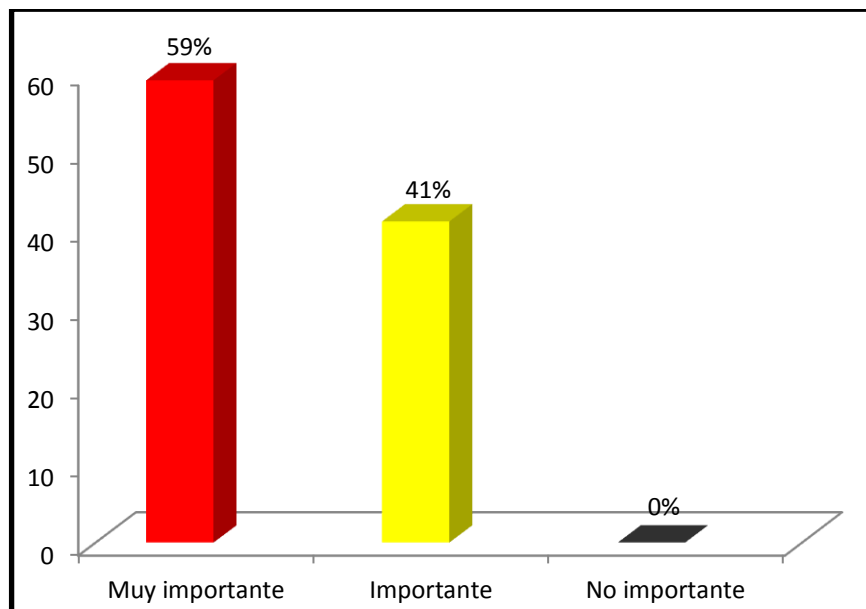


Fuente: Elaboración propia

### **8.17 Importancia mobiliario**

En el momento de escoger una guardería respecto al mobiliario el 59% lo considera muy importante, el 41% importante y 0% no importante.

**Gráfica N° 18 Importancia de mobiliario**

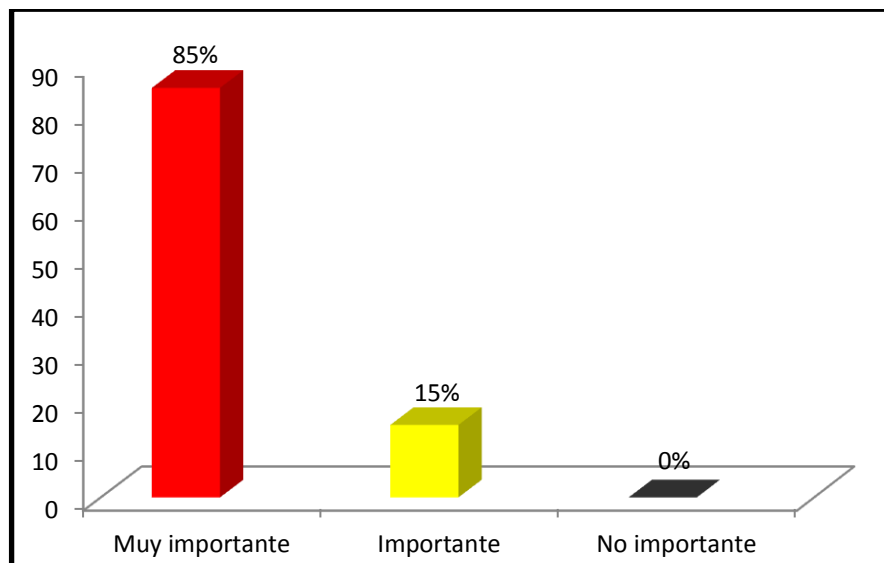


Fuente: Elaboración propia

### **8.18 Importancia horario**

En el momento de escoger una guardería respecto al horario el 85% lo considera muy importante, el 15% importante y 0% no importante.

**Gráfica N° 19 Importancia de horarios**

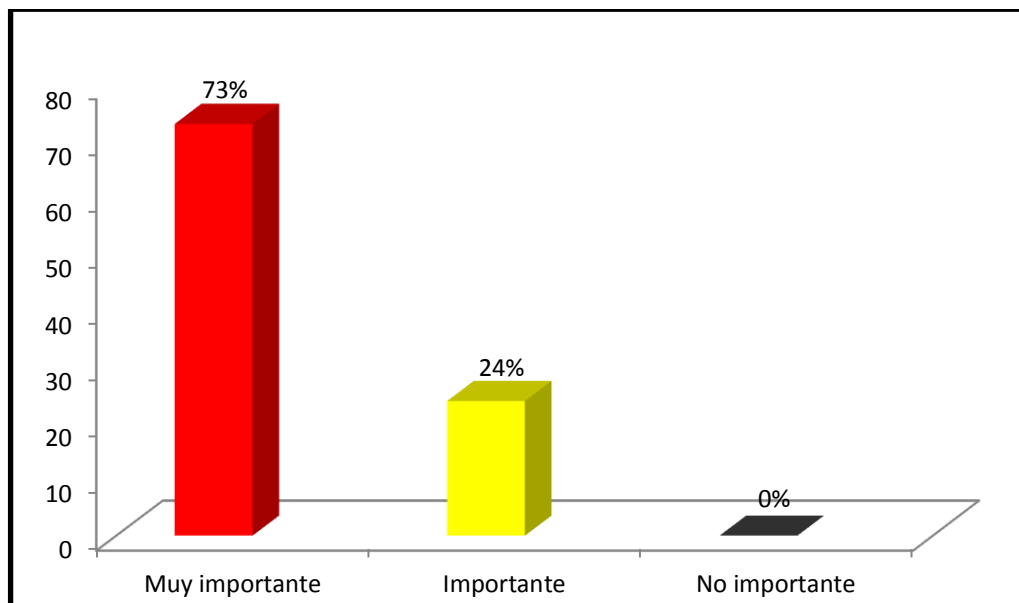


Fuente: Elaboración propia

### **8.19 Importancia atención especializada**

En el momento de escoger una guardería respecto a la atención especializada el 73% lo considera muy importante, el 24% importante y 0% no importante.

**Gráfica N° 20 Importancia de atención especializada**



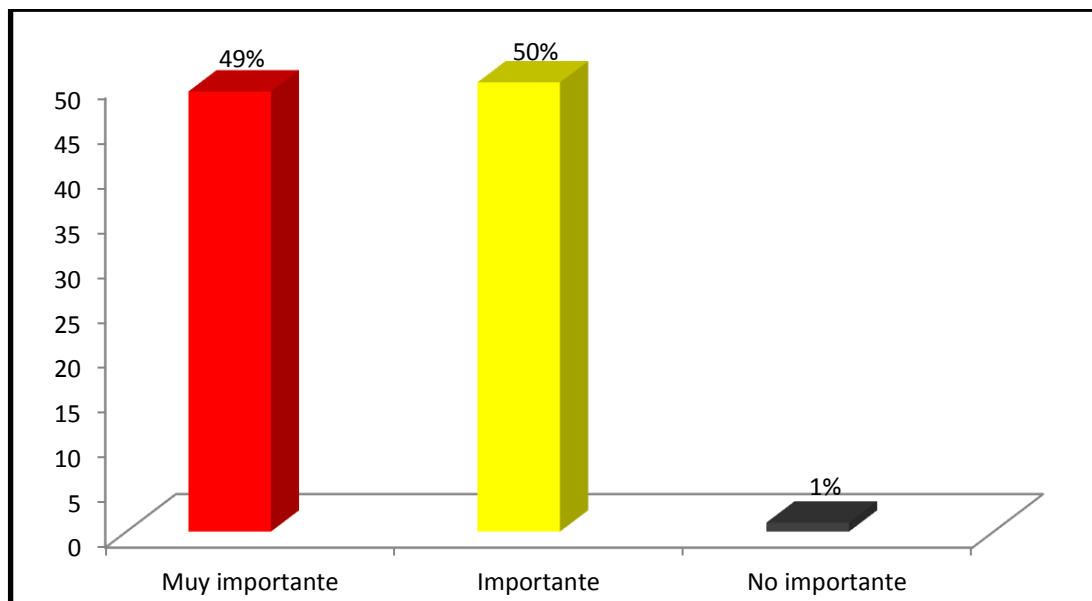
Fuente: Elaboración propia

### **8.20 Importancia precio**

En el momento de escoger una guardería respecto al precio el 49% lo considera muy importante, el 50% importante y el 1% no importante.



**Gráfica N° 21 Importancia de precio**

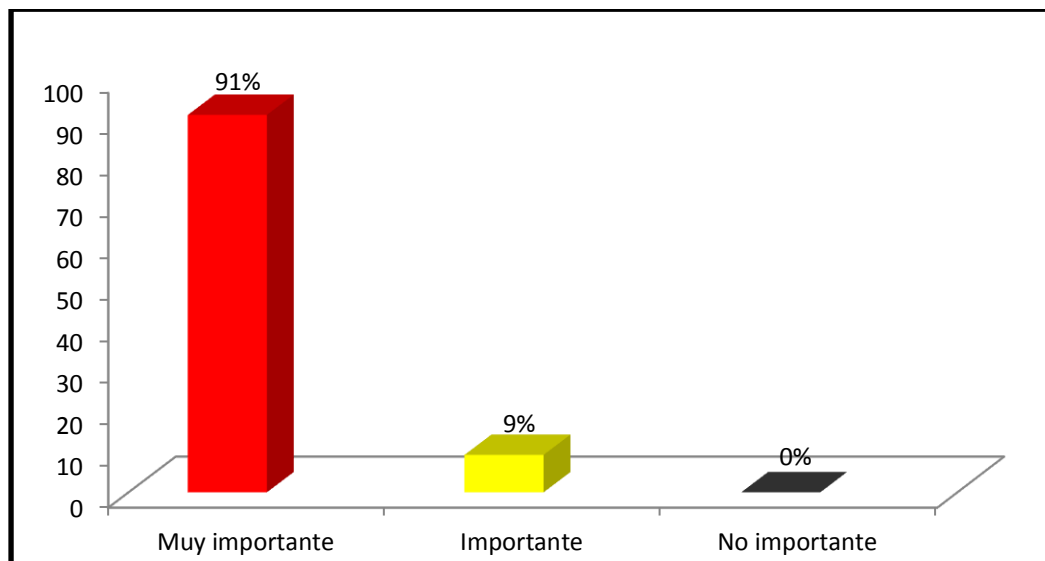


Fuente: Elaboración propia

### **8.21 Importancia personal calificado**

En el momento de escoger una guardería respecto al personal calificado el 91% lo considera muy importante, el 9% importante y 0% no importante.

**Gráfica N° 22 Importancia de personal calificado**

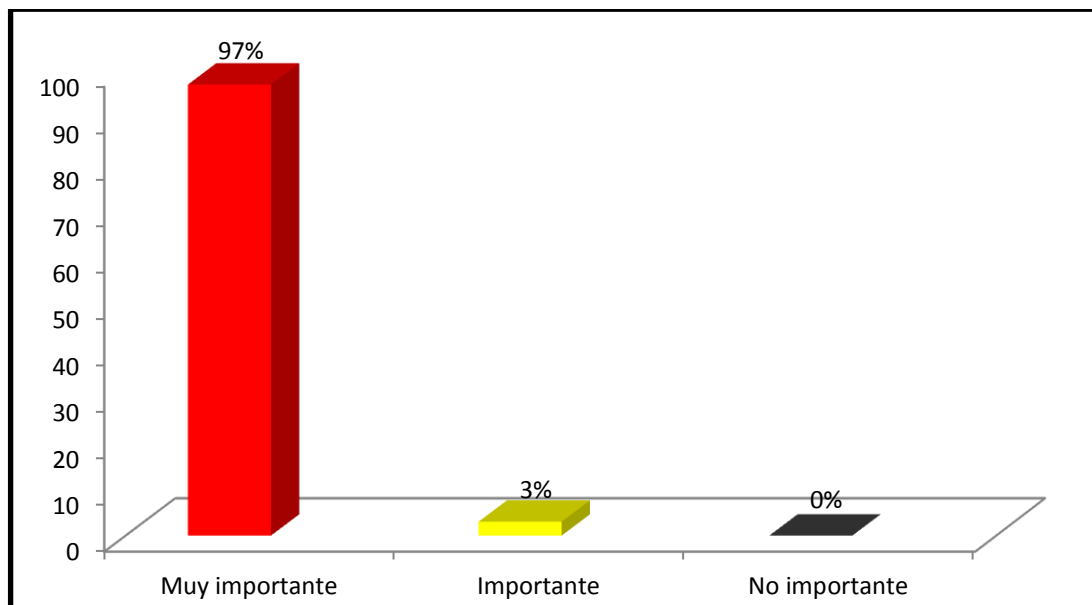


Fuente: Elaboración propia

### **8.22 Importancia calidad del servicio**

En el momento de escoger una guardería respecto a la calidad del servicio el 97% lo considera muy importante, el 3% importante y 0% no importante.

**Gráfica N° 23 Importancia de calidad del servicio**

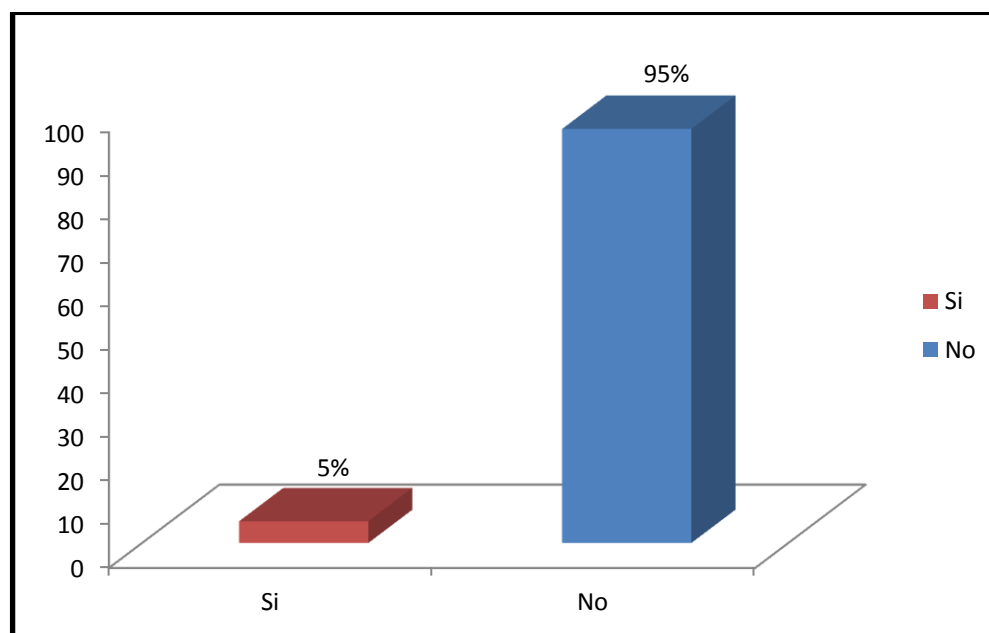


Fuente: Elaboración propia

### **8.23 Otros elementos importantes**

El 95% de los encuestados consideró que no había otro elemento que fuera importante en el momento de elegir un Centro de Cuidado Infantil.

**Gráfica N° 24 Otros elementos importantes**



Fuente: Elaboración propia

## **9. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD DEL PROYECTO**

### **9.1 CONCLUSIÓN DEL ESTUDIO**

#### **9.1.1 ESTUDIO DE MERCADO**

Se determinó que el sector de cuidado infantil se encuentra en desarrollo constante dado que cada vez más los padres se enfrentan a situación de ocupación laboral y social que los conlleva a dejar sus hijos al cuidado de otras personas, ya sean abuelos, empleadas de servicio o en su defecto niñeras.

- **Innovación:** Aunque el mercado es amplio se haya innovador el servicio nocturno ya que no existe ninguno en el Valle del Cauca y en Colombia solo se halla uno en la ciudad de Bogotá y es público. Se busca satisfacer necesidades con servicios novedosos brindándole al mercado oportunidades de valor para diversificar.
- **Personalización:** Dado que los clientes son cada día más exigentes porque buscan su propia identidad en el servicio que pretenden adquirir, se buscará tener un portafolio de servicio amplio con el fin de atender la mayoría de las necesidades existentes en los padres de familia.
- **Involucramiento del cliente:** Para cumplir expectativas se proporcionarán valores agregados que hagan que los clientes tengan experiencias novedosas para que puedan sentir que los servicios van más allá del hecho de prestar un servicio por prestarlo. De esta manera, la relación empresas – cliente, cliente – proceso será más personalizada y generará un servicio diferenciador. Además se deberá realizar un servicio post venta para que haya la intención de re compra.

Por otra parte, en cuanto a la competencia para este servicio, no se identificaron competidores directos por las condiciones dadas ya mencionadas.

La investigación también ayudó a determinar los servicios que se pudieran personalizar con el fin de tenerlo en cuenta para su posterior desarrollo.

### **9.1.2 ESTUDIO TÉCNICO**

Por medio de esta se pudo determinar la distribución del lugar (Ver anexo c), que será la adecuada para atender la demanda y brindar la comodidad de los niños al momento de descansar y en los momento lúdicos.

También, sigue siendo positivo ubicar el proyecto en el intermedio de los barrios mencionados por la accesibilidad que le puede dar a los clientes y por la seguridad física que también pueden sentir.

Se identificaron los correspondientes a los insumos, herramientas y equipos con sus respectivos costos necesarios para el desarrollo del proyecto.

### **9.1.3 ESTUDIO ORGANIZACIONAL**

Por medio de este se determinó la estructura organizacional del Centro de Cuidado Infantil, el cual se basó en teorías organizativas aprendidas en forma funcional. Lo anterior se realizó con el fin de establecer una estructura eficaz para el buen funcionamiento administrativo, definiendo también los salarios por cada profesión.

Se establece de igual manera que el tipo de sociedad más adecuado para La Casita de Peque es la sociedad por acciones simplificada debido a las responsabilidades que ésta posee.

### **9.1.3 ESTUDIO FINANCIERO**

Teniendo en cuenta que la inversión será a través de terceros, se pronostica que para el primer año las inversiones fijas serán de \$5.149.600, las inversiones diferidas de \$1.465.000 y el capital de trabajo alcanzará el \$54.172.872.

En cuanto a los ingresos, por matrícula y pensión el primer año estarían representados por \$110.500.000, de esta forma arrojaría una ganancia de \$22.805.432.

Se puede reflejar que obteniendo ingresos iguales a \$75.413.154 se puede llegar al punto de equilibrio, es decir, donde no se obtendrá utilidad ni pérdida alguna, es a partir de este valor donde se empezará a obtener rentabilidad.

También, como se puede observar en los estados financieros en el transcurso de los 5 años proyectados se realizarán pagos de las cuentas por pagar lo que conllevará a una disminución de estas y en la cual se ven realizados en el balance general. Sin embargo, el proyecto denota que cada año irá incrementando su utilidad.

En el año 2017 y 2019 se realiza incremento en el costo de refrigerios y alimentación debido a que a través de estos años se refleja un aumento del servicio prestado. El alza de los salarios pagados al personal de trabajo se hizo tomando como referencia los últimos 5 años del salario mínimo y el auxilio de transporte obteniendo así un promedio de aumento del 4.42% para el primero y del 3,75% para el segundo.

En las obligaciones labores se muestra que sólo cuatro empleados estarán vinculados mediante un contrato laboral lo que claramente conlleva a todos los pagos de ley, los otros empleados estarán vinculados mediante un contrato de prestación de servicios debido a que sus servicios se solicitaran eventualmente y

por tanto al no generarse una relación laboral no se procede a las prestaciones de ley y por ello este estará regido bajo la legislación civil.

El pago de las prestaciones de ley en este caso estarán amparadas bajo la Ley 1607 de 2012 donde exonera los pagos de aportes al SENA, ICBF y Salud a los empleadores por el hecho de que al constituirse como persona jurídica La Casita de Peque y al cumplir los requisitos de declarante del impuesto de renta y complementarios, sujeto pasivo del impuesto CREE y el que los trabajadores devenguen individualmente menos de 10 salarios mínimos la hacen participe de esta exoneración. Igualmente, La tarifa del CREE es del 9% para el año 2015 y del 8% para los siguientes años establecido por la misma ley.

Los incrementos de los aportes sociales se realizan teniendo en cuenta que cada año se irán ingresando nuevos aportes, sin embargo, en el momento de la constitución de La Casita de Peque como persona jurídica y más específicamente como una Sociedad por Acciones Simplificada (SAS) se tendrá en cuenta que estos solo podrán aumentarse hasta el monto del capital autorizado.

Después del quinto año se piensa hacer inversión en activos fijos debido a que aumentarán los clientes y dichos activos irán cumpliendo su vida útil.

Para la TIR, el 10% será la tasa del inversionista, tasa de rentabilidad mínima aceptable.

Así, encontraríamos viable económicamente el proyecto recuperando de manera paulatina y exitosa la inversión y buscando ampliar las condiciones.

## **9.2 FACTIBILIDAD DEL PROYECTO**

Con base en las conclusiones del proyecto se puede afirmar positivamente que el proyecto es factible en todos sus aspectos. Existe un mercado potencial que



acepta de gran manera el servicio a ofrecer como Centro de Cuidado Infantil Nocturno. Legalmente el proyecto no presenta restricciones complejas y económicamente se evidencia que habrá retorno de la inversión y respectivas ganancias.

También, demostró que puede generar un crecimiento rápido ampliando poco a poco el portafolio de servicios.

## CONCLUSIONES

- Basándose el estudio realizado, el Centro de Cuidado Infantil Nocturno La Casita de Peque se halla viable dado a que un porcentaje considerable de la población está interesada en el servicio.
- La propuesta para su total desarrollo requiere de una inversión alta en muebles, enseres, material didáctico, pero será una inversión que se podrá recuperar.
- Se pudo corroborar que la mayoría de los padres tienen hijos que oscilan en el 0 y 10 años de edad, lo que se encuentra positivo dado que ahí es donde está el mercado objetivo.
- Para ejecutar dicha propuesta se necesita de una inversión considerable, sin embargo esta podrá ser recuperada en un tiempo cercano.
- Para la ejecución y el desarrollo de este se tendrá en cuenta un gerente, 2 auxiliares de cuidado, una secretaria, una enfermera, una psicóloga, un publicista y un nutricionista.
- Los estudios de factibilidad son la herramienta perfecta para conocer la viabilidad de un proyecto teniendo en cuenta diferentes ítems que no solo mostrarán la solidez del proyecto sino también la manera de hacerlo posible desde diferentes ámbitos.
- Este trabajo fue muy importante para mi aprendizaje porque pude aplicar los conceptos que he aprendido en el transcurso de mi carrera, de igual manera me ayudó a enfocar más el estudio de mercado que debo hacer y a qué plaza debo llegar para tener un gran impacto en el mercado de la ciudad.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda que el costo de la matrícula sea de \$50.000 y que la prestación del servicio tenga un costo de \$180.000 para que continúe siendo positivo la viabilidad económica de la propuesta.
- Será de gran utilidad los medios de comunicación que puedan existir en la ciudad para divulgar de forma eficaz el servicio que ofrecerá el Centro de Cuidado Infantil.
- Una vez se haya recuperado toda la inversión, se puede ofrecer poco a poco otros servicios relacionados con el fin de satisfacer la demanda existente y así la empresa se podrá expandir hacia otros estratos.
- Se recomienda mantenerse informado en cuanto al entorno para analizar la oferta y la demanda del servicio.

## **BIBLIOGRAFÍA**

ANUARIO ESTADÍSTICO PALMIRA 2014. Demografía. Proyecciones de población por comunas urbanas 2013. Secretaría de Planeación Municipal. 2014.

AVELAR MEJÍA, GUILLERMO DANIEL. “Aplicación de un programa psicopedagógico de actividades prácticas y la estimulación del desarrollo de las interrelaciones colectiva, propiedades sociales de la personalidad y procesos psíquicos cognitivos en niños. Universidad del El Salvador. P. 200. 1989.

CHIAVENATO, I. Teoría General de la Administración. Madrid: Mc GrawHill. 2007.

DANE. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Encuesta de Calidad de Vida. 2013

DE SILVA, REINALDO. Teorías de la Administración. México. Thomson Paraninfo 2003. P.365

ELLIOT, JHON. El cambio educativo desde la investigación. Editorial Morata. Madrid, España. 1997.

GARRIDO, A.; OCAMPO, J. Administración, contabilidad y costos. Primera Edición, editorial Celsa.

GONZÁLEZ, SONIA. El Efecto: Descubra la riqueza de ese “algo” que usted trasmite. Colombia. Thomas Nelson Inc. 2013. P. 93.

GRASSO, LIVIO. Encuestas, elementos para su diseño y análisis. Encuentro grupo editor. Buenos Aires, Argentina. 2006.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, ROBERTO. HERNÁNDEZ COLLADO, CARLOS. BAPTISTA LUCIO, MARÍA DEL PILAR. Metodología de la investigación. Quinta edición. Mc Graw Hill. 2010. P. 83.

JOLIBERT, J. Interrogar y producir textos auténticos: Vivencias de aula. Ed. Dolmen. Chile. 1998.

LÓPEZ SANDOVAL, JOSÉ ISRAEL Y OTROS. 2002. Diseño de un sistema administrativo para dar asistencia técnica a las micro y pequeñas empresas organizadas bajo la metodología grupo solidario.

LUNA, RAFAEL. Manual para determinar la factibilidad económica de proyectos. Ed. Proarcos. Buenos Aires, Argentina. 1999.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Desarrollo Infantil y Competencias. MEN. Bogotá, D.C. 2009., P.15.

MOREIRA, ANTONIO. Métodos de investigación cualitativa documento de doctorado interinstitucional educación. España – Brasil. 2005.

VALLES, MIGUEL. Entrevistas cualitativas. Centro de investigaciones sociológicas. Madrid, España. 2007.

## **WEBGRAFÍA**

[www.dinero.com/plandenegocios.html](http://www.dinero.com/plandenegocios.html). Colombia. Cómo armar un plan de negocios. Revista Dinero. Diciembre de 2003.

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co). Julio 19 de 2011.

[www.unicef.org/spanish/sowc05/childhooddefined.html](http://www.unicef.org/spanish/sowc05/childhooddefined.html). Estado mundial de la infancia. Abril de 2005.

## ANEXOS

### ANEXO A

Instrumento aplicado: Encuesta



### LA CASITA DE PEQUE

Esta encuesta hace parte de un trabajo de grado relacionado con la creación de un Centro de Cuidado Infantil. Para tal motivo queremos pedirle su colaboración para responder las siguientes preguntas.

1. Edad: \_\_\_\_\_

2. Grado de Escolaridad: Primaria \_\_\_\_ Bachillerato \_\_\_\_ Profesional \_\_\_\_

3. ¿Tiene hijos?

SÍ \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

4. ¿A qué estrato pertenece?

3\_\_ 4\_\_ 5\_\_

5. ¿Cuántos hijos tiene?

1\_\_ 2\_\_ 3\_\_ 4\_\_ +4\_\_

6. ¿En qué rango de edad se encuentran sus hijos?

0 – 5 años \_\_\_\_ 5 – 10 años \_\_\_\_ 10-15 años \_\_\_\_ +15 años \_\_\_\_

**7. ¿Deja usted su hijo al cuidado de otra persona?**

SÍ \_\_\_\_ ¿Con quién? \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

**8. ¿Conoce en la ciudad de Palmira un lugar que se especialice en el cuidado de sus hijos?**

SÍ \_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_

**9. En caso de existir un servicio de cuidado y refuerzos escolares para sus hijos los fines de semana y en horarios nocturnos. ¿Usted lo utilizaría?**

SÍ \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

**10. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por el servicio?**

\$ 30.000 \_\_\_\_ \$ 40.000 \_\_\_\_ \$ 50.000 \_\_\_\_

**11. ¿Utilizaría usted este servicio así no tenga algún evento en especial?**

SÍ \_\_\_\_

NO \_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

**12. ¿Qué otro servicio a parte del cuidado de su hijo, le gustaría que estuviera en el portafolio de servicios?**

---

---

---

**13. ¿Su hijo necesita algún cuidado en especial?**

SÍ \_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_

**14. Marque con una X Cuáles de los siguientes aspectos considera usted relevantes en el caso de escoger una guardería que le preste el servicio de cuidado de sus hijos.**

ASPECTO	MUY IMPORTANTE	IMPORTANTE	NO IMPORTANTE
Sede (Instalaciones)			
Mobiliario			
Horarios			
Atención Especializada			
Precio			
Personal Calificado			
Calidad del Servicio			

**15. ¿Hay algún otro elemento que sea importante para usted en el momento de elegir un Centro de Cuidado Infantil para su hijo?**

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

**Si su respuesta es positiva por favor descríbalos a continuación**



---

---

---

---

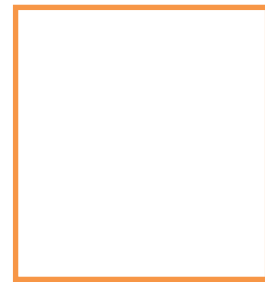
**MUCHAS GRACIAS!**

## ANEXO B

### Formato de Matrícula

**LA CASITA DE PEQUE**

**NIT: 1.113.624.972-3**



Nombre del Niño(a): \_\_\_\_\_

Fecha y Lugar de Nacimiento: \_\_\_\_\_

Nombre del Padre: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_ Cel: \_\_\_\_\_

Nombre de la Madre: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_ Cel: \_\_\_\_\_

Nombre del Acudiente: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_ Cel: \_\_\_\_\_

El Niño Es Alérgico a: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_ Conjunto: \_\_\_\_\_

Barrio: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_

Nombre del Abuelo Paterno: \_\_\_\_\_

Nombre de la Abuela Paterno: \_\_\_\_\_

Nombre del Abuelo Materna: \_\_\_\_\_

Nombre de la Abuela Materna: \_\_\_\_\_

## Arquitectura y Estructura Centro de Cuidado Infantil La Casita de Peque



